



# Mediadaten 2025



Stand: August 2025



# Inhalt

<b>Medienmarke</b>	3	<b>Newsletter</b>	13
<b>Termine</b>	4	<b>Stand-Alone-Mailing</b>	14
<b>Reichweiten</b>	5	<b>LEaT con Standbuchung</b>	15
<b>Print</b>	6	<b>Kontakt</b>	16
<b>Advertorial Print</b>	7	<b>Technische Daten</b>	17
<b>Redaktionelles</b>	8	<b>AGBs</b>	18-19
<b>Branchen Guide</b>	9		
<b>Werbebanner</b>	10-11		
<b>Online Advertorial</b>	12		

# Medienmarke

## EVENT PARTNER – Plattform für Live-Kommunikation

Als führendes Medium der Live-Kommunikationsbranche steht EVENT PARTNER für Innovation, Inspiration und echten Mehrwert. Mit unserer Neuausrichtung 2025 setzen wir noch stärkere Akzente: Vier hochwertige Quarterly-Ausgaben, eine dynamische digitale Präsenz und unsere Live-Events bilden ein einzigartiges Medienportfolio für deine erfolgreiche Marktkommunikation.

Unsere Zielgruppe umfasst die wichtigsten Entscheider:innen und Innovationstreiber:innen der Branche – von Eventagenturen und deren Auftraggeber:innen über Marketing-Entscheider:innen und Eventplaner:innen bis hin zu Location-Betreiber:innen, technischen Dienstleistern und Branchenverbänden.

Mit einer crossmedialen Präsenz über Print, Digital und Social Media erreichen wir monatlich tausende qualifizierte Kontakte in der Live-Kommunikationsbranche. Unsere differenzierten Newsletter-Formate mit über 12.000 Abonnements, eine aktive Social Media Community mit mehr als 8.400 Followern und durchschnittlich 7.300 Website Unique User monatlich garantieren dir den direkten Zugang zu den relevanten Playern.

### Unsere Themenschwerpunkte 2025:

- Technologie & Innovation
- Personal & Leadership
- Nachhaltigkeit & Verantwortung
- Event Experience Design
- Business Impact & ROI

EVENT PARTNER ist mehr als ein Magazin – wir sind eine Plattform, die Wissen vermittelt, Geschäfte ermöglicht und die Branche vernetzt. Mit unseren maßgeschneiderten Kommunikationslösungen positionieren wir dein Unternehmen als Thought Leader und aktiven Gestalter der Zukunft der Live-Kommunikation.

# Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 1/2025	07.03.2025	07.02.2024	14.02.2025
Heft 2/2025	16.05.2025	17.04.2025	25.04.2025
Heft 3/2025	02.10.2025	04.09.2025	11.09.2025
Heft 4/2025	12.12.2025	14.11.2025	21.11.2025

# Reichweite

	Event Partner	Production Partner	Professional System	Sound & Recording	ProMedia News	LEaT
Website Unique User	7.312	13.679	6.433	20.914	4.864	19.972
Website Page Impressions	18.061	25.241	10.795	35.271	8.229	125.463
Newsletter Daily	2.485	965	699	999	-	-
Newsletter Weekly	3.493	1.402	1.173	7.335	5.981	-
Newsletter Business Information	3.098	1.373	2.014	7.161	5.728	1.250
IT Newsletter Business Information	-	-	17.476	-	-	-
IT Sondernewsletter	-	-	18.099	-	-	-
Newsletter Themen Briefing	3.376	1.290	2.056	-	-	1.483
Instagram	764	-	-	3.238	-	3.392
Facebook	4.634	9.943	1.366	17.066	466	1.238
LinkedIn	3.074	1.346	2.574	468	-	2.995
Youtube	-	218	-	9.390	218	45

# Formatanzeigen Print

Beispiele	Anzeigenart	Anschnittformat* (Breite x Höhe in mm)	Anzeigenpreise 4C
	2/1 Seite	426 x 280	8.200 Euro
	1/1	213 x 280	4.200 Euro
	2. Umschlagseite	213 x 280	4.250 Euro
	3. Umschlagseite	213 x 280	4.210 Euro
	4. Umschlagseite	213 x 280	4.500 Euro
	1/2 hoch	103 x 280	2.800 Euro
	1/2 quer	213 x 142	
	1/3 hoch	74 x 280	2.100 Euro
	1/3 quer	213 x 99	
	1/4 hoch	58 x 280	1.600 Euro
	1/4 quer	213 x 78	
	1/6 hoch	59 x 127	950 Euro
	1/6 quer	122 x 63	

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigegebene Blätter, Karten oder Prospekte.

bis 25 g Einzelgewicht  
pro 1.000 Exemplare

**700 Euro**

über 25 g Einzelgewicht  
**auf Anfrage**

Höchstformat:  
200 x 270 mm

**Sonderwerbeformen**  
**[Gatefolder etc.] auf Anfrage**

\* Anschnitt: plus 5 mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

# Advertorial Print

## 1/2 Seite Advertorial

Headline 35 Zeichen mit Leerzeichen, Anleser 80 Zeichen mit Leerzeichen,  
Text 1.000 Zeichen mit Leerzeichen, 1 Bild\* (300dpi)

2.900 Euro



## 1/1 Seite Advertorial

Headline 40 Zeichen mit Leerzeichen, Anleser 145 Zeichen mit Leerzeichen,  
Text 2.500 Zeichen mit Leerzeichen, 1 Bild\* (300dpi)

4.300 Euro



## Reichweitenverlängerung

Das Advertorial kann zugleich als Online Advertorial auf unserer Homepage online gestellt werden, inklusive Teaser im Newsletter + Social Media.

475 Euro\*\*

Textleistungen auf Briefinggrundlage bieten wir für 500 Euro erste Seite, 300 Euro je Folgeseite an. Enthalten sind das Briefing, Ausarbeitung des Briefings, Recherche, Konzeptionierung des Artikels, Erstellung der Inhalte, Bildredaktion, Lektorat.  
Diese Preise sind nicht rabattfähig.

die erste Seite / 500 Euro\*\*

je Folgeseite / 300 Euro\*\*

\* Die Platzierung von mehreren Bildern ist möglich, bei Anpassung der Zeichenzahl.

\*\*Diese Preise sind nicht rabattfähig.

# Redaktionelles

## News

Wenn du kurz und knapp eine Neuigkeit aus deinem Unternehmen, wie zum Beispiel ein neues Produkt, ein erfolgreich abgeschlossenes Projekt oder eine Personalie, mit der Community teilen möchtest, kannst du dafür unser Format „News“ nutzen.

- Text mit ca. 1.000 Zeichen mit Leerzeichen
- 1 Bild
- 1 URL
- inklusive Reichweitenverlängerung der Printinhalte über unsere digitalen Kanäle: Website, Newsletter, Social Media

**495 Euro**

## Nutzungsrechte

Du willst den Artikel, in dem dein Unternehmen erwähnt wurde, gerne für deine Werbezwecke nutzen? Dann erwirb bei uns hierfür die PDF Nutzungsrechte.

Wir gestalten dir ein ansprechendes PDF mit Deckblatt und ohne möglicherweise vorhandene Fremdanzeigen. Dieses kannst du auf deiner Homepage und in deinem Newsletter frei nutzen.

**Preis: 180 Euro/Seite**  
**Übersetzung: 85 Euro/Seite**

**I news MAGAZIN**

**Aus Vater Tontechnik wird Event Werk**

Nach 25 Jahren eröffnete Alexander Hennig, Sohn in der Betriebsstätte seines Vaters, das Unternehmen „Unter de Vater Ton“ in Bischwiller. Geschäftsführer Eduard Hennig und sein Sohn Alexander Hennig sind Hofherren worden. Das Unternehmen Vater Tontechnik unter dem Namen „Unter de Vater Ton“ ist mit dem Zusammenschluss der beiden Firmen in das neue Unternehmen breiter aufgeweitet. Mittlerweile acht Mitarbeiter entspringen persönlichem Kontakt und technischer Erfahrung. Der Betrieb ist modern und vernetzt. Insgesamt bietet das gesamte Unternehmen eine breite Palette von Dienstleistungen zur besseren Prozessunterstützung und zur größtmöglichen Unabhängigkeit von Partnern und Lieferanten. Ingmar Vater und Alexander Hennig sind überzeugt, dass die gemeinsame Ausbildung von Fachkräften für Verstärkungstechnik an der Hochschule BBS in Neunkirchen einbringen.

**Moderne WLAN-Lösungen**

Lösungen für Echtzeit-Informationen, interaktive Teilnahme, mobile Zahlungen und Checks im Online-Praeventionsbereich. Das Unternehmen „StageSmart Solutions“ hat seit 2013 als technischer Eventdienstleister Eine der neuen Dienstleistungen ist die „WLAN-Lösung“ für eine schnelle Internetverbindung für Events. Es besteht eine direkte Satellitenverbindung und funktioniert ausschließlich völlig unabhängig von der regionalen Infrastruktur.

**Publitec vermittelt Stromverteiler von StageSmarts**

Publitec, Präzisionsmechaniker & Elektromechaniker hat seinen Dienstleistungsangebot und seine Stromversorgungsermächtigungen C24-B-21 des schwedischen Herstellers StageSmart an Osmarits Trendset. Diese sollen die Kompatibilität mit bestehenden Anlagen gewährleisten und somit vereinfachen Konfigurationen. Die neue Kooperation soll die Voraussetzung für die Entwicklung eines kabellosen Systemes für die Produktion von Spezialität-Nets nach bereits Anfang 2023 eine große Menge der StageSmart C-Series in das eigene Sortiment einführen. Im Zuge dagegen, Geschäftsführer der Nischen GmbH, wie von Publitec.



# Branchenguide

## Online und Print

Hier finden Auftraggeber:innen, Entscheider:innen und Planer:innen kompetente Partner für die anstehenden Projekte.

Textformat: Max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen)

Logo min. 300 dpi

**Monat und Rubrik / 150 Euro**

Ein Beispiel findest du [hier](#).

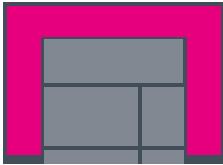
### Goodie zur Jahresbuchung Branchen Guide: News Flatrate

Wir bieten dir unsere Online-Reichweite für deine Pressemitteilungen und Unternehmensinformationen an und garantieren dir mit unserer Flatrate, dass deine Nachrichten mit höchster Priorität bearbeitet und veröffentlicht werden.



# Werbebanner

## Display Banner

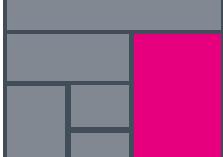
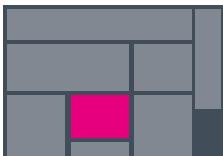
Beispiele	Display Banner	Format	Preis
	Fireplace	Desktop links/rechts 290 x 1080 Pixel, Breite 1600 x 1080 Pixel, Aussparung 1020 Pixel, Leaderboard 90 x 1020 Pixel Mobile interstitial 320 x 480 Pixel	TKP *: 259 Euro
	Pushdown Billboard	Desktop min. 980 x 90 Pixel bis max. 980 x 250 Pixel	TKP *: 249 Euro
	Billboard	Desktop 980 x 250 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel Mobile interstitial 320 x 480 Pixel	TKP *: 210 Euro

\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions)

Mindest-Buchung: 5.000 Ad Impressions pro Monat

# Werbebanner

## Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis
	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	TKP *: 189 Euro
	Skyscraper	160 x 600 Pixel	TKP *: 169 Euro
	Content Ad (Rectangle)	300 x 250 Pixel	TKP *: 159 Euro
	Wide Content Ad	600 x 250 Pixel / 300 x 500 Pixel	TKP*: 189 Euro

\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions)

Mindest-Buchung: 5.000 Ad Impressions pro Monat

# Online Advertorial

Wir gestalten deine Inhalte im Look & Feel des redaktionellen Umfelds, optimieren sie für SEO und die Verbreitung auf mobilen Endgeräten und platzieren sie auf unserer Website.

Dein Online Advertorial wird als Teaser im Daily Newsletter und in unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht. Online Advertorials werden gekennzeichnet, und es werden No-Follow-Verlinkungen gesetzt. Dein Online Advertorial erscheint als Post auf der Startseite und bleibt im Content-Stream der Magazin-Website.

1.950 Zeichen [mit Leerzeichen], bis max. 5 Bilder, Video, Link

**1.590 Euro**

- Prüfung der Inhalte über unsere Redaktion
- Archivierung auf unserer Homepage nach Ablauf der Kampagne
- Pro Refresh als Top Meldung

**+ 95 Euro**



# Newsletter

## Werbeformate

### Format

**Billboard**

580 x 250 Pixel + Link

**Native Text Ad**

Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen,  
Text 280 Zeichen mit Leerzeichen,  
Bild [1.024 x 682 Pixel], Link

**595 Euro pro Aussendung**

## Sticky

Aussendung an 5 Tagen

[Montag - Freitag] **1.785 Euro**

## Position

## Preis/Woche

**1. Position**

460 Euro/Woche

**2. Position**

395 Euro/Woche

**3. Position**

375 Euro/Woche

**4. Position**

350 Euro/Woche

## Dateiformat

JPEG oder GIF-Banner  
(keine animierten GIF-Dateien)

## Dateigröße

max. 50KB



# Stand-Alone-Mailing

Aussendung an Unique Newsletter Abonnenten im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Kunden Inhalten.

Anlieferung der Inhalte bzw. des HTML-Codes ca. 10 Werktagen vor Veröffentlichung.

**Mit dem Stand-Alone-Newsletter adressieren Sie exklusiv Ihre Werbebotschaft an bis zu 15.000 Adressen.**

**Platinum Package:** Aussendung an vier der u.g. Kunden-Verteiler **4.800 Euro**

**Gold Package:** Aussendung an drei der u.g. Kunden-Verteiler **3.800 Euro**

**Silver Package:** Aussendung an zwei der u.g. Kunden-Verteiler **2.800 Euro**

**Bronze Package:** Aussendung an einen der u.g. Kunden-Verteiler **1.800 Euro**

## Verteiler:

Event Partner [3.098], Production Partner [1.373], Professional System [2.014], Sound & Recording [7.161], LEaT Weekly powered by PMN [5.728], und LEaT con [1.250]

Stand Aug. 2025



# LEaT con Standbuchung

## Unser All-inclusive Paket

- Standfläche
- Systemstand inkl. Druck auf Rückwand, nach Kundenvorlage
- Beleuchtung
- 1 Basic-Möbelset (1 Tisch + 4 Stühle)
- Teppich
- Reinigung
- 3kW Stromzuleitung (Schuko) inkl. Verbrauch
- Catering fürs Team
- Ausstellerprofil inkl. 1x Logo pro Fläche
- 1 Freiticket für Besucher pro m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Ausstellerausweis pro 6 m<sup>2</sup> Standfläche
- Media und Kommunikation
- Umweltabgabe

**Ab 469 Euro**

Weitere Informationen [hier](#) und unter [www.leatcon.com](http://www.leatcon.com)



# Kontakt



**Sönke Grahil**

Sales Manager

+49 (731) 88005-4585

[sales@leatcon.com](mailto:sales@leatcon.com)

**Deine Werbemittel schickst du bitte an unser Client Success Team:**

**[ClientSuccess@ebnermedia.de](mailto:ClientSuccess@ebnermedia.de)**

# Technische Daten

## Informationen zum Druck

Heftformat: 213 x 280

Druckform: digital

Druckverfahren: Offset

## Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bundurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teiformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskaala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

## Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

## Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzaufgaben führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

## Programme

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

## Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)

Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz [EUROSKALA]

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtontbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

## Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

## Zahlungsbedingungen

Deutschland: Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Disposition-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeila-

gen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen-Textes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn

(4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder artlistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens-, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadenser-satzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvor-schriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang ders. Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge zu Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und in erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfullungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten

nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartrags. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenauf-

trägen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zuständen, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmitte und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: August 2025