LEaT Mediadaten 2024

EBNER MEDIA GROUP

LEaT – Unit Professional Technology & Live-Communication

Stand: Januar 2024

Reichweite, Termine, Print

Event Partner

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 1	23.02.2024	23.01.2024	30.01.2024
Heft 2	28.03.2024	27.02.2024	05.03.2024
Heft 3	31.05.2024	30.04.2024	07.05.2024
Heft 4	06.09.2024	06.08.2024	13.08.2024
Heft 5	18.10.2024	17.09.2024	24.09.2024
Heft 6	06.12.2024	05.11.2024	12.11.2024

4.684 Facebook Fans

2.747 LinkedIn Follower

9.577 Unique Users

681 + Follower:innen
instagram.com/event_partner95/

3.853 Weekly, **2.668** Daily Newsletter Abonnenten

12.084 Durchschnittliche Printauflage (TvA) **+ 5.190** Digital Abos

Stand 1/2024

Reichweite, Termine, Print

Production Partner

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 1	23.02.2024	23.01.2024	30.01.2024
Heft 2	28.03.2024	27.02.2024	05.03.2024
Heft 3	31.05.2024	30.04.2024	07.05.2024
Heft 4	06.09.2024	06.08.2024	13.08.2024
Heft 5	18.10.2024	17.09.2024	24.09.2024
Heft 6	06.12.2024	05.11.2024	12.11.2024

10.052 Facebook Fans

1.109 LinkedIn Follower

14.906 Unique Users

31.012 Page Impressions

1.356 Weekly, **870** Daily Newsletter Abonnenten

2.634 Durchschnittliche Printauflage (TvA) **+ 765** Digital Abos

Stand 1/2024

Werbeformate Newsletter

Newsletter Banner

Werbeformate	Format
Billboard	580 x 250 Pixel + Link
Sponsored Post	Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild (1.024 x 682 Pixel), Link **595 Euro pro Aussendung**

Sticky
Aussendung an 6 Tagen
(Montag – Samstag) **1.785 Euro**

Position	Preis/Woche
1. Position	460 Euro/Woche
2. Position	395 Euro/Woche
3. Position	375 Euro/Woche
4. Position	350 Euro/Woche

Dateiformat
JPEG oder GIF-Banner
(keine animierten GIF-Dateien)

Dateigröße
max. 50KB

Werbeformate Newsletter

Stand Alone Mailing

Stand Alone Mailing

Aussendung an Unique Newsletter Abonnenten im Look and Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Kunden Inhalten. Anlieferung
der Inhalte bzw. des HTML-Codes ca. 10 Werktage vor Veröffentlichung.

Mit dem Stand-alone-Newsletter adressieren Sie exklusiv Ihre Werbebotschaft an bis zu 11.000 Adressen.

Platinum Package: Aussendung an Poduction Partner (1.226), Event Partner (3.340) und ProMediaNews (6.472) Kunden **3.800 Euro**

Gold Package: Aussendung an Poduction Partner (1.226), Event Partner (3.340) Kunden **2.800 Euro**

Silver Package: Aussendung an Poduction Partner oder Event Partner Kunden **1.800 Euro**

Whitepaper

Die Whitepaper erscheinen als reine digitale Ausgabe mit einer gezielten Themenauswahl.

Unsere attraktiven Pakete beinhalten:

- Formatanzeige im passenden Content
- Logo auf Landingpage mit Verlinkung

Konditionen		**Formate (Breite x Höhe)**
Whitepaper 1/1 Seite 4c AS	**2.300 Euro**	1/1 4c AS, 426 x 280 mm
Whitepaper 1/2 Seite hoch 4c AS	**1.600 Euro**	1/2 hoch 4c AS, 213 x 280 mm
Whitepaper 1/4 Seite hoch 4c AS	**900 Euro**	1/4 hoch 4c AS, 103 x 280 mm

Auf Anfrage

Garantierte Leads (DSGVO-konform)

Link zu einem Beispiel Whitepaper:
https://www.event-partner.de/location-auswahl-whitepaper/

Lead Generation

Lead Generation Kampagne

- Ihr/e Whitepaper, Studie, Case Study oder Produktinformation online
- Die Download-Kampagne läuft so lange, bis die von Ihnen festgelegte Lead-Menge erreicht wurde
- Kurzbeschreibung und Preview teasern Ihr Whitepaper an und führen den User zum Download
- Wir erheben folgende Qualifizierungsmerkmale für Sie: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail, Unternehmen, Funktion, Branche und Firmensitz (Land)
- Wir managen die Kampagne auf allen Onlinekanälen des Verlags, um Ihre Leads zu generieren
- Wir erstellen die Werbemittel für Ihre Whitepaper-Kampagne
- Nach Ablauf der Kampagne archivieren wir Ihr Whitepaper dauerhaft auf unserer Homepage

Teaser Kampagne zur Lead Generation	**ab 3.500 Euro**
Kosten pro Lead	**79 Euro**
Sie definieren die Anzahl der Leads	

Werbeformate Webseite

Online Advertorial

Wir gestalten Ihre Inhalte im look & feel des redaktionellen Umfeldes, optimieren sie in Bezug auf SEO und Verbreitung über mobile Endgeräte und platzieren Sie auf unserer Website. Ihr Online Advertorail wird als Teaser im Daily Newsletter und in den Social Media Kanälen veröffentlicht. Online Advertorials werden gekennzeichnet und es werden No-follow-Verlingungen gesetzt. Ihr Online Advertorial wird als Post auf der Startseite online gestellt und verbleiben im Content Stream der Magazin Website.

1.950 Zeichen (mit Leerzeichen), bis max. 5 Bilder, Video, Link **1.590 Euro**

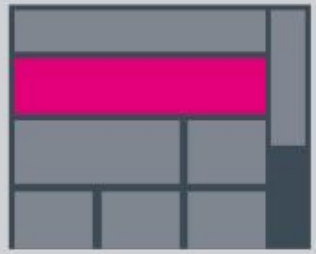
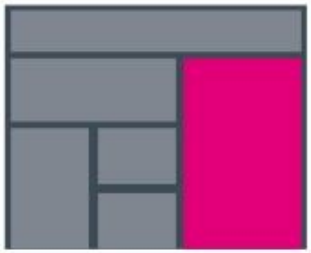
- Prüfung der Inhalte über unsere Redaktion
- Archivierung auf unserer Homepage nach Ablauf der Kampagne
- Pro Refresh als Top Meldung **+ 95 Euro**

Flatrate News

Wir bieten Ihnen unsere Online-Reichweiten für ihre Pressemitteilungen und Company-Informationen. Mit unserer Flaterate garantieren wir Ihnen, dass die Nachrichten mit höchster Priorität bearbeitet und veröffentlicht werden. Wir garantieren mindestens zwei Mal im Monat diesen exklusiven News-Service.
Mindestlaufzeit 3 Monate, 150 Euro / Monat

Werbeformate Webseite

Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis
	Fireplace	Desktop links/rechts 290 x 1080 Pixel, Breite 1600 x 1080 Pixel, Aussparung 1020 Pixel, Leaderboard 90 x 1020 Pixel Mobile interstitial 320 x 480 Pixel	**TKP *: 259 Euro**
	**Billboard**	Desktop 980 x 250 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel Mobile interstitial 320 x 480 Pixel	**TKP *: 210 Euro**
	**Halfpage Ad**	300 x 600 Pixel	**TKP *: 189 Euro**

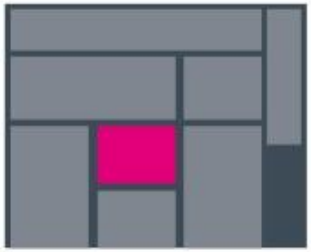
Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.
Mindest-Buchung: 5.000 Ad Impressions pro Monat

Werbeformate Webseite

Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis
	**Content Ad (Rectangle)**	300 x 250 Pixel	**TKP *: 159 Euro**
	Wide Content Ad	600 x 250 Pixel / 300 x 500 Pixel	**TKP*: 189 Euro**
	Pushdown Billboard	Desktop min. 980 x 90 Pixel bis max. 980 x 250 Pixel	**TKP *: 249 Euro**
	Skyscraper	160 x 600 Pixel	**TKP *: 169 Euro**

Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.
Mindest-Buchung: 5.000 Ad Impressions pro Monat

LEaT con 2024

Standbuchungen

Unser All-inclusive Paket

- Standfläche
- Messestand mit vollflächigen Druck auf der Rückwand
- 1 kostenloses Besucherticket pro m^2
- Beleuchtung
- Teppichboden und Reinigung
- 3kW Wechselstromversorgung inkl. Verbrauch
- Umweltgebühr
- Catering für Sie, Ihr Team und Ihre Gäste
- Kostenloses Medienpaket, Marketing und Kommunikation
- Präsentationsslot in der Speaker's Corner Ihrer Wahl (je nach Verfügbarkeit)

Ab nur 409 Euro pro m^2

LEaT con
Live, Entertainment and Technology Convention

LEaT X 28.-29. Februar 2024
LEaT con 22.-24. Oktober 2024

LEaT con 2024

Media-Packages

Für alle Aussteller der LEaT con bieten wir die Chance, ihren Messeauftritt durch die Buchung eines exklusiven und ansprechenden Media-Pakets zu bereichern und zu ergänzen

LEaT Packages small

- Rectangle Banner auf production-partner.de
  mit 5.000 AdImpressions
  oder Banner im LEaT Sondernewsletter

- Online Advertorial als TOP News auf production-partner.de, im Daily Newsletter und Social Netzwerk vor den Events

990 Euro

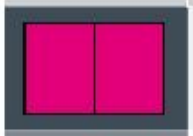
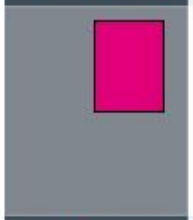
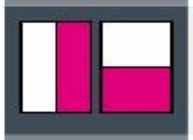
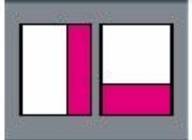
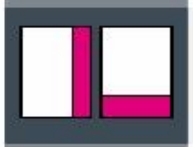
LEaT Packages medium

- Print Anzeige oder Advertorial im Format 1/2 Seite

- Online Advertorial als TOP News auf production-partner.de, im Daily Newsletter und Social Netzwerk vor den Events

1.900 Euro

Formatanzeigen Print

Beispiele	Anzeigenart	Anschnittformat* (Breite x Höhe in mm)	Anzeigenpreise 4C
	**2/1 Seite**	426 x 280	8.200 Euro
	**1/1**	213 x 280	4.200 Euro
	2. Umschlagseite	213 x 280	4.250 Euro
	3. Umschlagseite	213 x 280	4.210 Euro
	4. Umschlagseite	213 x 280	4.500 Euro
	**1/2 hoch**	103 x 280	2.800 Euro
	1/2 quer	213 x 142	
	**1/3 hoch**	74 x 280	2.100 Euro
	1/3 quer	213 x 99	
	**1/4 hoch**	58 x 280	1.600 Euro
	1/4 quer	213 x 78	
	1/6 hoch	--	950 Euro
	1/6 quer	--	

* Anschnitt: plus 5 mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

Beilagen
Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare
700 Euro

über 25 g Einzelgewicht
auf Anfrage

Höchstformat:
200 x 270 mm

Advertorial Print

Kosten

1/2 Seite Advertorial

Headline 35 Zeichen mit Leerzeichen, Anleser 80 Zeichen mit Leerzeichen,
Text 1000 Zeichen mit Leerzeichen, 1 Bild* (300dpi) **2.900 Euro**

1/1 Seite Advertorial

Headline 40 Zeichen mit Leerzeichen, Anleser 145 Zeichen mit Leerzeichen,
Text 2.500 Zeichen mit Leerzeichen, 1 Bild* (300dpi)

4.300 Euro

Reichweitenverlängerung

Das Advertorial kann zugleich als Online Advertorial auf unserer Homepage online gestellt werden, inkusive Teaser im Newsletter + Social Media. **475 Euro****

Redaktionelle Leistung

Textleistungen auf Briefinggrundlage bieten wir für 500 Euro erste Seite, 300 Euro je Folgeseite an. Enthalten sind das Briefing, Ausarbeitung des Briefings, Recherche, Konzeptionierung des Artikels, Erstellung der Inhalte, Bildredaktion, Lektorat. Diese Preise sind nicht rabattfähig.

die erste Seite / 500 Euro**
je Folgeseite / 300 Euro**

* Die Platzierung von mehreren Bildern ist möglich, bei Anpassung der Zeichenzahl.

**Diese Preise sind nicht rabattfähig.

Redaktionelles

Production Gear

- Produktbeschreibung Ihres Artikels
- 350 Zeichen mit Leerzeichen, 1 Bild (mind. 300 dpi), 1 URL
- Wichtig: Die URL sollte bei Print möglichst kurzgehalten werden. **450 Euro**

PRODUCTION GEAR

KARNO SEPIA

Sepia vereine einen analogen Signalweg in einem modularen und digital steuerbaren Paket für Live-, Theater- und Studio-Workflows, so Karno. Sepia (Release: 2024) sei weder eine Emulation noch eine Nachbildung. Die Sepia-Module sollen von Original-Hardware-Herstellern entwickelt werden, die sowohl die wichtigsten Klangelemente aktueller Hardware übernehmen als auch ausgestorbene Designs wiederbeleben. Die Module sollen in einer Karno-Host-Einheit untergebracht werden.

karno.com

ANKERPUNKT LOADSPIT

Ankerpunkt Rigging entwickelte ein Plattenbauteil zur homogenen Lastverteilung für Prerig-Situationen mit Auflegern. Wo ein Aufleger eine aufgenommene Last bei Durchbiegung zunehmend auf das innere Gurtrohr der Prerig-Strecke verschiebt, verschafft der LoadSplit Abhilfe. Er minimiert Fehler durch Höhenungenauigkeiten, reduziert lokale Spannungen durch größere Auflagefläche. Er ist materialschonend, da der LoadSplit als Trennlage dient und eine Tragfähigkeit bis zu 2.000 kg bzw. 4.000 kg pro Auflager bietet.

ankerpunkt-rigging.de

DPA 2017

Das Shotgun-Mikrofon verträgt sowohl feuchte Bedingungen und direkte Regenschauer als auch trockene, wüstenartige Umgebungen und wurde für den Einsatz in Umgebungen mit Temperaturen von bis zu 40°C und 90% relativer Luftfeuchtigkeit sowie in kalten Umgebungen von bis zu -40°C konzipiert. Mit der speziellen Kapsel, modernem Interferenzrohr und Mikrofongitter soll das 2017 eine herausragende Leistung sowohl auf als auch außerhalb der Achse bieten. Das stark gedämpfte Off-Axis-Signal sei authentisch und eigne sich hervorragend zum Beimischen in das gesamte Klangbild.

dpamicrophones.de/2017

ROE VANISH ST

Die VST-Serie ist in einem massiven Panel mit den Abmessungen 1000 x 1000 mm und in Pixelabständen von 4 mm (V4ST) und 6 mm (V6ST) erhältlich und soll als kostengünstiges Touring-Produkt die für den Außeneinsatz erforderliche außergewöhnliche Helligkeit bieten. V4ST und V6ST verfügen über einen integrierten Gelenkrahmen, der sie bis zu einer Windlast von 20 m/s widerstandsfähig macht und dem Publikum Sicherheit und strukturelle Stabilität bietet.

roevisual.com

8 PRODUCTION PARTNER 9/2023

Nutzungsrechte

Sie wollen den Artikel, in dem Sie erwähnt sind, gerne für Ihre Werbezwecke nutzen? Dann erwerben Sie bei uns hierfür die PDF Nutzungsrechte.
Wir gestalten Ihnen ein ansprechendes PDF mit Deckblatt und ohne möglicherweise vorhandene Fremdanzeigen. Dieses können Sie auf Ihrer Homepage und in Ihrem Newsletter frei nutzen.

Preis: 180 Euro/Seite
Übersetzung: 85 Euro/Seite

Redaktionelles

News

- Text mit ca. 1.000 Zeichen mit Leerzeichen,
- 1 Bild,
- 1 URL
- inklusive Reichweitenverlängerung der Printinhalte über unsere digitalen Kanäle: Website, Newsletter, Social Media

Zur Orientierung senden wir Ihnen untenstehend die Beschreibung einer News: In der Kürze liegt die Würze: Wenn Sie kurz und knapp eine Neuigkeit aus Ihrem Unternehmen wie etwa ein neues Produkt, ein gerade erfolgreich absolviertes Projekt oder eine Personalie der Community verkünden wollen, können Sie dafür auch unser Format „News“ nutzen. Die Spezifikationen finden Sie nachfolgend.

Bei den News sollte natürlich die Neuigkeit im Fokus stehen. Klassischerweise wäre das ein neues Produkt, neue Mitarbeiter:in oder ein aktuelles Projekt, das betreut wurde. Darüber wird aus einem objektiven Standpunkt berichtet. Im Text sollte also nicht Ihre Firma als Sprecher auftreten, sondern es wird über Ihre Firma berichtet. Auch eine direkte Ansprache der Leser findet bei Nachrichten nicht statt.

NEWS | MAGAZIN

Aus Vater Tontechnik wird Event Werk

Nach 25 Jahren erfolgreicher Tätigkeit in der Veranstaltungsbranche übergibt Ingmar Vater die Vater Tontechnik GmbH an seinen Partner und [illegible] „Ede“ Hoffer. Edu-

Eduard Hoffer und **Ingmar Vater**

ard Hoffer wird das Unternehmen Vater Tontechnik unter dem Namen Event

beiden Firmen ist das neue Unternehmen breiter aufgestellt. Mittlerweile acht Mitarbeiter ermöglichen personelle Flexibilität. Der Materialpool wurde gleichermaßen verkleinert und vergrößert. Insgesamt bietet das größere Unternehmen bessere Möglichkeiten zur Professionalisierung, zur besseren Prozessorientierung und zur größeren Unabhängigkeit von Partnern und Lieferanten. Ingmar Vater wird

künftig sein Fachwissen und seine Praxiserfahrung in die Ausbildung von Fachkräften für Veranstaltungstechnik an der Multimedia BBS in Hannover einbringen.

Moderne WLAN-Lösungen

Lösungen für Echtzeit-Informationen, interaktive Teilnahme, mobile Zahlungen und Check-ins, Online-Präsentationen und Datenanalyse auf Veranstaltungen liefert Eventnet

seit 2013 als technischer Eventdienstleister. Eine der neusten Techniken ist das „SAT-Case“ mit Starlink als unabhängiger Internetverbindung für Events. Es bietet eine direkte

Satellitenverbindung und funktioniert europaweit völlig unabhängig von der digitalen Infrastruktur vor Ort. Eventnet

hat das Starlink-System für den Eventbedarf angepasst und die Eigenheiten von Starlink, wie kurze Unterbrechungen beim Satellitenwechsel, berücksichtigt.

Studioszene-Masterclasses entspannt erleben

Auf der Studioszene im Rahmen der LEaT con 23 Hamburg

vom 17.–19. Oktober zeigen international sowie national erfolgreiche Produzenten und Engineers, wie man seine Pro-

hebt. Dieses Mal mit am Start sind: Jaycen Joshua (Beyoncé, Snoop Dogg), Warren Huart (Produce Like A Pro), Purple Disco Machine, Moritz Enders (Silbermond), Jill Zimmer-

Betke (Depeche Mode, Alphaville), Hans-Martin Buff (Scorpions, Peter Gabriel) sowie Wanja Bierbaum (Nina Chuba). Zu den Ausstellern zählen auch 2023 wieder die Top-Brands der Pro-Audio-Branche, in einer DIY-Area kann man vor Ort seine eigenen Mikrofonkabel, einen FET Cloud-Lifter oder eine Re-Amping-Box selbst zusammenlöten.

Alle Informationen unter www.leatcon.com/studioszene

Publitec vermietet Stromverteiler von StageSmarts

Jörg Stöppler, Trendco-Vertriebsleiter Martin Wickel

Publitec Präsentationssysteme & Eventservice hat seinen Mietbestand ausgebaut und bietet Stromverteilungslösungen C24 B-21 des schwedischen Herstellers StageSmarts an (Vertrieb: Trendco). Diese sollen bei komplexeren LED-Wänden maximale Ausfallsicherheit und verbesserte Kontrolle

inklusive der Möglichkeit eines kanalbezogenen Monitorings über die komplette Installation bieten. Dry Hire-Spezialist NicLen nahm bereits Anfang 2023 eine große

Menge der StageSmarts C-Serie in das eigene Mietangebot auf, so Jörg Stöppler, Geschäftsführer der Niclen GmbH sowie von Publitec.

6 PRODUCTION PARTNER 7/2023

495 Euro

Branchen Guide

Print und Online

Hier finden Auftraggeber:innen, Entscheider:innen und Planer:innen kompetente Partner für die anstehenden Projekte.

Textformat: Max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen)
Logo min. 300 dpi

Monat und Rubrik / 150 Euro

LEaT Jobs

Online-Stellenanzeigen

BESTANDTEILE:

- erscheint für 60 Tage im mobil optimierten Online-Stellenmarkt
- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Eintrag im Job Listing der Printausgaben
- persönlicher Ansprechpartner
- Promotion in den täglichen und wöchentlichen Newslettern (> 25.000 Aussendungen wöchentlich)
- Jobmailer an registrierte Kandidaten
- Social Media Posts u.a. Facebook, Twitter (>100.000 Kontakte)

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter: https://bit.ly/31bZNmR

FORMATE UND PREISE:

Online-Stellenanzeigen	Preise
Stellenanzeige	490 Euro
Freelancer	199 Euro
TOPJOB (Aufmerksamkeits-Boost: Prominente Platzierung über allen anderen Stellen und im TOPJOB-Slider)	99 Euro
ReichweitenPLUS inkl. Refresh (Verstärkung der Reichweite durch gezieltes Suchmaschinen-Marketing inkl. kostenloser Refresh)	270 Euro
Refresh (erneute Positionierung am Anfang der Trefferliste nach 30 Tagen)	49 Euro
Verlängerung (nur innerhalb der Laufzeit möglich)	245 Euro / 60 Tage
Reaktivierung (auch nach Laufzeit möglich)	323 Euro / 60 Tage

Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie einsehen unter: www.ebnermedia.de/ebvm/agb

Kontingente	
Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten ab Buchung auf den Listenpreis)	
3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %

Kontakt: Sabine Vockrodt – Tel.: +49 731 88005-8222 | E-Mail: jobs@leatcon.com
Reinhold Fritsch – Tel.: +49 731 88005-8285 |

Ihre Werbemittel schicken Sie bitte an unser Client Success Team
ClientSuccess@ebnermedia.de

Kontakt

Martina Wohlfarth
Senior Sales Managerin
+49 (731) 88005-8126
martina.wohlfarth@ebnermedia.de

Frauke Meilinger-Dreßen
Sales Managerin
+49 (731) 88005-2021
frauke.meilinger-dressen@ebnermedia.de

EBNER MEDIA GROUP

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn (4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

Allgemeine Geschäftsbedingungen

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt."

18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: März 2006

Technische Daten

Informationen zum Druck

Heftformat: 213 x 280
Druckform: digital
Druckverfahren: Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bundurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,– weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

Programme

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)

Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz (EUROSKALA)

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Zahlungsbedingungen

Deutschland: Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro.