

Internationale Fachmesse
für Erlebnismarketing

MESSEZEITUNG

15. bis 16. Januar 2020 MESSE DORTMUND

EVENTTECH

Der Kunde im Mittelpunkt –
BOE zeigt die Zukunft der Eventtechnologie



powered by

FACHMAGAZIN FÜR EVENT-MARKETING
EVENT
PARTNER



Die BOE INTERNATIONAL gibt auch 2020 den Startschuss für die Eventbranche in das neue Jahr. Am 15. und 16. Januar ist die Messe Dortmund bereits zum fünften Mal Veranstalterin der internationalen Fachmesse für Erlebnismarketing. Und die Entwicklung der vergangenen Jahre hat gezeigt: Die BOE setzt als führende Leitmesse starke Impulse. Hier kann gleich zu Beginn des neuen Jahres über Projekte und Innovationen gesprochen werden.

Ab 2020 ist der „mbt Meetingplace“ Teil der BOE, der sich zuvor als eigenständige Fachmesse für die MICE- und Business-Travel-Branche etabliert hatte. Das Format ermöglicht es uns, den spannenden Bereich „Meetings, Incentives, Congresses and Exhibitions“ am Messestandort Dortmund weiter auszubauen.

Für hunderte Aussteller aus den Bereichen Event-Veranstaltung, Ausstattung und Messebau sowie jährlich tausende Fachbesucher aus Agenturen und Unternehmen ist die BOE längst nicht mehr aus dem Kalender wegzudenken. Die Messe konnte sich damit als wesentlicher Dreh- und Angelpunkt der Event-Industrie etablieren und lockte 2019 fast 11.000 Besucher und rund 650 Aussteller nach Dortmund – ein absoluter Rekord.

Wenn Sie Ihr Unternehmen in einem idealen Umfeld präsentieren möchten, lade ich Sie herzlich zur BOE 2020 ein. Als Aussteller können Sie sich schnell und einfach auf unserer Webseite (www.boe-messe.de) registrieren und mit unserem professionellen Messeteam ins Gespräch kommen.

Die BOE vereint die vielfältigen Angebote, Trends, Aktivitäten und Technologien der Branche an einem Standort. So ist der Einsatz von Veranstaltungstechnologie selbst bei den kleinsten Events häufig unverzichtbar. Experten von der BOE geben in dieser Ausgabe schon jetzt einen kurzen Einblick, welche

Trends derzeit angesagt sind, um das Veranstaltungserlebnis Ihrer Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.

Nach der erfolgreichen Premiere 2019 geht am 14. Januar, einen Tag vor Messestart, das International Festival of Brand Experience (BrandEx) in die zweite Runde. Das exklusive Forum für Eventmanager und Kreative, PR- und Kommunikationspezialisten, Werber, Marketiers, Wissenschaftler, Serviceanbieter und den Nachwuchs aus den Segmenten Messe, Architektur und Live-Kommunikation ist in seiner Form einmalig. Welche erstklassigen Foren, Themen und Sprecher für die BrandEx-Besucher bereitstehen, können Sie in dieser Zeitung nachlesen.

Ich hoffe, wir können Ihr Interesse und Ihre Vorfreude auf die BOE 2020 wecken und freuen uns schon sehr darauf, Sie auf der Messe Dortmund begrüßen zu dürfen.

Ihre



Sabine Loos

Hauptgeschäftsführerin

Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH



Das war die BOE 2019:

31.000 m²
Brutto Ausstellungsfläche

5
Hallen

650 Aussteller
aus 15 Ländern

169 Vorträge

10.900
Fachbesucher

Herausgeber
Messe Dortmund GmbH,
Strobelallee 45, 44139 Dortmund,
Telefon +49 (0)231 1204-521,
Telefax +49 (0)231 1204-678,
Internet: www.westfalenhallen.de,
Mail: medien@westfalenhallen.de

Impressum

Chefredaktion
Robin Uhlenbruch (V. i. S. d. P.)
Konzeption, Redaktion, Layout
EVENT PARTNER,
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Marc Honeck | Mediadesign
Anzeigen
Angela Büscher
Telefon: +49 (0) 231 1204-1327

Druck
ADV SCHODER, Augsburger
Druck- und Verlagshaus GmbH
Gesamtauflage
100.000 Exemplare
Nächste Ausgabe
Oktober 2020
Anzeigenschluss
1. Juli 2019

Haftungshinweis
Trotz sorgfältiger inhaltlicher
Kontrolle übernehmen wir keine Haf-
tung für die Inhalte externer Redak-
tionen und Anzeigen.
Für Fragen rund um die BOE stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:
Telefon: +49 (0)231 1204-522
E-Mail: info@boe-messe.de

Foto: Pexels.com

Fokus: Eventtechnologie

Veranstaltungen sind heutzutage ohne moderne Technik nicht denkbar. Dabei geht es nicht nur um die richtige Beleuchtung oder guten Ton. Dank der Digitalisierung gibt es heute schier unendliche Möglichkeiten, Events noch effektiver und überzeugender durchzuführen. Grund genug für die BOE INTERNATIONAL, sich 2020 ausgiebig dem Thema Eventtechnologie zu widmen.

Abseits von strahlenden Displays, atmosphärischer Beleuchtung und atemberaubenden Special Effects, hat Eventtechnik nicht nur die Aufgabe, für den richtigen und wichtigen Glanz eines Events zu sorgen. Vor allem die ehrliche Begegnung zwischen Menschen rückt in den Fokus bei der Eventkonzeption. Auch dabei kann Eventtechnologie unterstützen.

Insbesondere durch die Infrastruktur für die Informations- und Kommunikationstechnik (ICT) wird es deutlich einfacher, Daten, Services und Dienste miteinander zu verknüpfen und zu vernetzen. Das kann nicht nur zu anderen Showkonzepten führen, sondern sorgt auch für eine neue Art der Interaktivität, die ebenfalls analoge Begegnungen bei Events bereichert, erklärt N&M-Geschäftsführer Alex Ostermaier: „Aktuell haben wir bereits Räume, Exponate oder Bühnensituationen, die auf Darsteller, Besucher oder Teilnehmer reagieren. Durch eigene Aktionen können die Darsteller oder das Publikum so interagieren und Situationen beeinflussen: Sie können durch Bewegungen einem Exponat zum Beispiel die Anweisung geben, die Farbe oder Ausrichtung zu verändern. Prinzipiell sind dem aber keine Grenzen gesetzt. Es ergeben sich immer mehr Möglichkeiten, wie mit Hilfe von Interaktion Botschaften auf einem Event möglichst effektiv vermittelt werden können.“ Neben ICT und Interaktion sieht Ostermaier auch das Tracking als wachsenden Bereich und Trend in der Eventtechnik.

Welche Eventtech-Trends – von VR, über Self-Service-Technologien bis zu Marketing-Automation im Live-Kontext – die Branche ebenfalls bewegen werden, lesen Sie ab Seite 10. Außerdem werfen wir auf Seite 7 einen Blick auf den International Tech Pavillon, den die Messe Dortmund 2020 gemeinsam mit Event Tech Lab auf der BOE ausrichten wird – auf dem Programm steht u.a. ein Start-up-Wettbewerb für Tech-Unternehmen.



BrandEx 2020 thematisiert die „Leidenschaft“

Ebenfalls ein Gemeinschaftsprojekt mit Beteiligung der Messe Dortmund ist das Festival of Brand Experience (BrandEx), das 2019 das erste Mal am Vortag der BOE INTERNATIONAL stattgefunden hat. Am 14. Januar 2020 öffnen sich erneut die Tore der Halle 3 für die zweite Ausgabe des Festivals unter dem Motto „02| Die Leidenschaft“. Was steckt hinter Leidenschaft, wie weckt man sie, wo bekommt man sie? Diese und viele andere Fragen werden auf dem eintägigen Talk- und Performance-Forum für die Live-Marketingbranche von bekannten Speakern thematisiert (siehe Seite 18).

In die zweite Runde geht auch der BrandEx-Award. Nach gelungener Premiere, großartiger Resonanz und vielen positiven Bewertungen haben die vier BrandEx-Initiatoren Messe Dortmund, FAMAB, BlachReport und Studieninstitut

für Kommunikation das Anmeldeverfahren für den Award weiter verschlankt. Ergebnis ist ein neuer Anmelderekord: Knapp 150 Anmeldungen in den Segmenten „Event“, „Architecture“, „Crossmedia“ sowie „Planning, Craft, Production“ gingen bis zum Einsendeschluss ein.

Die Namen der Gewinner erfahren die mehr als 1.000 Gäste im Rahmen der feierlichen Award-Zeremonie am Abend des 14. Januars 2020. Die Preisträger dürfen sich außerdem über die damit gesammelten Punkte für das BOB-Ranking (die Best-of-the-Best-Liste des BrandEx Awards) freuen. Wer noch beim BrandEx 2020 dabei sein will, sollte rechtzeitig Tickets bestellen. //

BOE auf einen Blick

Öffnungszeiten und Tickets

Termin:
**Mittwoch, 15., und
Donnerstag, 16. Januar 2020**

Veranstaltungsort:
Messe Dortmund
Rheinlanddamm 200
44139 Dortmund

Öffnungszeiten:
**Mittwoch: 10-18 Uhr
Donnerstag 10-17 Uhr**

Tickets (online/Tageskasse):
**1-Tages-Ticket: 20,- / 25,- €
2-Tages-Ticket: 35,- / 40,- €
Tageskarte: 10,- / 10,- €**

BOE-Night (15. Januar)
inkl. Speisen und Getränke: 99,- €
Messe Dortmund
Einlass ab 18:30 Uhr;
Beginn: 20 Uhr

Tickets für die BOE 2020 und die BOE-Night erhalten Sie online über den Ticketshop auf www.boe-messe.de

Für Aussteller

Melden Sie sich an unter:



anmeldung.boe-messe.de



Foto: Messe Dortmund GmbH

Education-Programm auf der BOE

Fachvorträge, Paneldiskussionen & Workshops – 2020 wartet die BOE wieder mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm auf.

Acts On Stage

Eine Portion Gänsehaut, Entertainment und künstlerische Inspiration während des Messebesuchs gibt es an beiden Messetagen mit hochwertigen Show-Acts auf der Bühne „Acts On Stage“ in der Performance-Halle 8. Ob Artisten, Comedians, Illusionskünstler oder Bands: Hier haben Besucher die Möglichkeit, die potenziellen Künstler für ihre nächste Veranstaltung live zu erleben – und im Anschluss vielleicht schon direkt zu buchen. Wie in den vergangenen Jahren finden die Shows als „Silent Shows“ statt. Besucher können es sich abseits des Messetribus in der Bühnen-Lounge gemütlich machen und über Kopfhörer die Acts ungestört genießen.

Workshop-Programm in Halle 8

Interaktiv und lehrreich geht es 2020 im Workshop-Raum der Halle 8 zu. Das Programm richtet sich an Künstler, Agenturen, Planer sowie an jeden Interessenten der Eventbranche. Darüber hinaus wird es neben Fishbowl-Talks und Keynotes auch wieder die Möglichkeit geben, mit einem Blick über den Tellerrand in Diskussionsrunden einzutauchen. Anders als 2019 werden dieses Mal auch alle Workshops als „Silent-Shows“ umgesetzt. Sowohl das Bühnen- als auch das Workshop-Programm werden durch den memo-media Verlag koordiniert und organisiert.

BOE Career Hub

Der BOE Career Hub ist das Forum für Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte vom Studieninstitut für Kommunikation, strategischer BOE-Bildungspartner, in Halle 7. Was Besucher hier erwartet, erzählt Evelyn Hosang, Mitglied der Geschäftsleitung des Studieninstituts, im Kurz-Interview:

Der BOE Career Hub richtet sich v.a. an den Nachwuchs. Warum?
Weil die Branche motivierte Mitarbeiter braucht, wie aktuelle Studien der TU Chemnitz über Fachkräftemangel und das Berufsbild belegen. Und als Mitinitiator des BrandEx-Festivals sind wir verantwortlich für den Karriere-Booster der Branche, den BrandEx Fresh Award!

Ihr Forum bietet zwei Schwerpunkte: Creative Hub und Career Hub. Wieso?

Kreativität ist die Basis gelungener Live-Kommunikation. Wir wollen zeigen, wie innovative Formate und Events entstehen und welches Umfeld Arbeitgeber bieten sollten, um kreatives Arbeiten zu ermöglichen. Und welchen Stellenwert New Work, Scrum, Design Thinking & Co. haben. Genauso spannend werden die Ergebnisse unserer neuen Branchen-Umfrage sein! Und: Kommunikationsberater Jürgen Preiß öffnet beim „Creative Playground“ die Trickkiste der Kreativitätstechniken.

Als erfahrener Bildungsanbieter haben Sie ja manchen Profi in seiner Karriere begleitet....

Ja, das stimmt. Deshalb steht aktive Karriereplanung am zweiten Messetag im Fokus: Erfolgreiche Agenturen und Dienstleister geben hier Tipps. Antworten und zeigen, welche Trends die Digitalisierung mit sich bringt.

MICE-Forum

Wie steht es um das MICE-Management 2020? Ist es agil, digital und disruptiv? Oder mutlos, analog und rückwärts gewandt? Gastgeber des MICE-Forums 2020 in Halle 6 ist die dfv Mediengruppe. Dabei beleuchtet das MICE-Forum drei unterschiedliche Perspektiven:

Die Perspektive der Teilnehmer

Im kurzweiligen Pecha-Kucha-Format beleuchten Fachleute aus Unternehmen und Verbänden die Erwartungen der Teilnehmer. Stefan Kirchner von Kölner Verbände Seminare vergleicht Wunsch und Wirklichkeit. Dr. Christina Buttler der Agenturgruppe MCI ergänzt die Erfolgsfaktoren für Veranstaltungen.

Die Perspektive der Veranstaltungsplaner

#Interaktion: Heiner Koppermann stellt mit seiner Interaktionstechnologie „Swarmworks“ sicher, dass die Session interaktiv verläuft und Besucher eingebunden werden.
#NeueTechnologien: Die spannende Frage, welche Technologie setze ich wie und warum ein, beantwortet Amin Guellil vom Zeus Innovators Club.
#Nachhaltigkeit: Jürgen May von der CSR-Agentur 2bdifferent ist überzeugt: „Die Veranstaltung der Zukunft ist nachhaltig.“

Die Perspektive der Dienstleister

Wie entwickelt sich die Onlinebuchung? Seit ein paar Jahren wird sie diskutiert, doch in der Praxis scheint sie kaum eine Rolle zu spielen, heißt es oft. „Da liegt ihr falsch“, entgegnen die Onlinebuchungs-Experten Julian Jost von Spacebase, Günter Mainka von Yunyty und Ciaran Delany von Meetingsbooker. Im Elevator Pitch treten die Drei den Beweis an.

Wie unterstützen Convention Bureaus ihre Kunden, die ihre Veranstaltungen umwelt- und klimafreundlich durchführen möchten? Regensburg Tourismus stellt sein Nachhaltigkeitskonzept vor. Tools zur Organisation nachhaltiger Veranstaltungen präsentierte das Berlin Convention Office bei Visit Berlin. Das Hamburg Convention Bureau beweist, dass das nachhaltige Hamburg kein Buch mit sieben Siegeln ist.

Digital Forum

Mit dem Digital Forum in Halle 7 erwartet die BOE-Messebesucher am 15. und 16. Januar 2020 eine riesige Informationsplattform mit Top-Speakern aus der Veranstaltungs- und Digitalbranche. Zum vierten Mal findet das informative Forum bereits statt, dieses Mal jedoch als „Silent Event“. Dank Kopfhörern werden die 20-minütigen Vorträge erlebnisreicher, nahbarer und bis in die letzte Reihe klar hörbar. Ganz passend, wenn sich alles um die Top-Themen Digitalisierung, Trends und Best-Practice-Cases aus der Eventbranche dreht. Im dazugehörigen digitalen Bildungscafé haben Interessenten anschließend die Chance, sich mit Branchenexperten auszutauschen und über die Bildungsangebote der IST-Hochschule für Management zu informieren, die das Digital Forum in Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin events und der Messe Dortmund initiiert.

Culinary Stage & Catering Forum

Ulf Tassilo Münch, Lena Lamy und Manuela Zeunges von der Culinary Delights Connection sind mit ihrer Culinary Stage und dem Catering Forum in Halle 6 mittlerweile ein fester Bestandteil der BOE geworden. Auf der Culinary Stage und im Catering Forum wird unter anderem in Koch-shows und Talkrunden über die neuesten internationalen Trends in der Kochszene informiert. Die Culinary Delights Connection hilft, den Blick über den Tellerrand hinaus neu auszurichten und lädt zum Gedankenaustausch, zum Kennenlernen und Netzwerken ein. Münch ist internationaler Berater, Spitzenkoch, Visionär und Netzwerker. Sein kulinarischer Weitblick macht ihn nicht nur für die Spitzengastronomie zu einem der wichtigsten Gesprächspartner. Er ist ebenso ein gefragter Impulsgeber für Caterer und Industrie. Der Vordenker wird auch 2020 wieder eindrucksvolle Denksätze und Lösungen rund um das Essen präsentieren. Die Messebesucher können sich vor der Culinary Stage registrieren lassen, um die frisch zubereiteten Speisen zu probieren.

WEIL ERFOLG VERBINDET

geben wir Ihrer Veranstaltung
den perfekten Raum.

Besuchen Sie uns
zur BOE 2020!

Technology & Scenography Forum

Die ESG (Einkaufs- und Servicegesellschaft mbH) freut sich, dass sie als Partner der Messe Dortmund das zweite Mal in Folge das Technology & Scenography Forum in Halle 5 mitgestalten kann. Das Forum richtet sich an Verantwortliche für Messebeteiligungen und Events. In max. 30-minütigen Redeslots werden sowohl technische als auch gestalterische Themen behandelt – von Materialien über Funktionen bis hin zu digitalen Lösungen ist alles dabei.

Hier ein kleiner Auszug aus dem Programm:

- Boden gut machen – ungenutzte Potenziale der Bodengestaltung erkennen und nutzen
- Licht lockt Leute!
- Wie setze ich digitale & interaktive Medien bei meinem Event passgenau ein?

Silke Schulte, Geschäftsführerin der ESG: „Der Erfolg von Messe-, Ausstellungs- und Eventbau steht und fällt mit der Qualität aller hierfür eingekauften Dienstleistungen. Wir sind ein speziell auf diese Disziplin ausgerichtetes Einkaufsnetzwerk. Mit knapp 30 Jahren Erfahrung stärkt die ESG heute 300 Partner auf einkaufender und verkaufer Seite.“

Forum Event

Am Donnerstag, den 16. Januar 2020, heißt es im Dortmunder Kongresszentrum „Boost your career – Mission reloaded“. Das Motto des Forums Event richtet sich an Azubis, Studierende und Quereinsteiger der Live-Kommunikation, die Lust haben, von Eventexperten zu lernen, Fachvorträgen zu lauschen und an spannenden Workshops teilzunehmen.

Bereits zum dritten Mal findet der von der IST-Hochschule für Management initiierte Nachwuchskongress im Rahmen der BOE statt und wird eigenständig organisiert von IST-Studenten des Bachelor-Studiengangs „Kommunikation & Eventmanagement“.

In Zusammenarbeit mit der Messe Dortmund, dem Degefest und dem Messe-Ausschuss AUMA bietet die IST-Hochschule Newcomern der Eventbranche eine Plattform zum Netzwerken und stellt Workshops mit aktuellen Themen bereit. Von „(Krisen-)Kommunikation“ über „Nachhaltigkeit im Eventmanagement“ und „Eventsicherheit“ bis hin zu „Ticketing“ und „Künstlerbooking“ ist alles dabei, was die Branche bewegt. Für Studierende besteht darüber hinaus die Möglichkeit, an einer exklusiven Masterclass teilzunehmen. Ein Teilnahmezertifikat für die Bewerbungsmappe und ein kostenfreier Besuch der BOE sind inklusive.

Safety- und Security Forum

Das Safety- & Security-Forum ist vielfältig wie die Veranstaltungssicherheit selbst. Das spiegelt sich in den drei Säulen des Safety- und Securitybereichs in Halle 4 wider. Das Portal für Veranstaltungsrecht eventfaq.de und die vds GmbH organisieren:

- Eine spannende Aktionsfläche, auf der Veranstaltungssicherheit und -recht spielerisch „greifbar“ werden und kurze Workshops in Form eines „Meet & Talk“ mit Rechtsanwalt Thomas Waetke.
- Das Bühnenprogramm des Safety- und Security-Forums, bei dem die Besucher der Messe in Kooperation mit dem Verband für Medien und Veranstaltungstechnik VPLT sowie der BOE von hochaktuellen Informationen durch Vorträge von Experten profitieren.
- Einen Gemeinschaftsstand, der unter der ideellen Trägerschaft des Bundesverbandes der Veranstaltungssicherheit steht, auf dem Dienstleister aus den verschiedenen Bereichen der Eventsicherheit individuelle Lösungen für verschiedene Anforderungen aufzeigen.

DIE NEUE DIMENSION DES SIMULTAN- DOLMETSCHENS

Dolmetschen 4.0

- keine Kabinen mehr vor Ort – reduzierte Auf- und Abbauzeiten, keine Platznot
- Hohe Sicherheit durch eigene, server-basierte High-End-Lösung, „End-to-End“-Kontrolle, Redundanz u.a.
- Realisierung virtueller oder hybrider Formate
- Empfang über Konferenzempfänger, Meeting-Plattformen oder BYOD
- genießt das Vertrauen professioneller Konferenzdolmetscher



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

Remote Simultaneous Interpreting

Live erleben beim **International Festival of Brand Experience**
am **14. Januar 2020** und Ideen für den Einsatz bei Ihrem Event
besprechen auf der **Best of Events** am **15. bis 16. Januar**.
Sie finden uns in **Halle 4, Stand A42**.

<http://nm-vt.com/rsi>



Foto: Oliver Wachenfeld / Messe Dortmund

International Tech Pavillon

Event Tech Lab hat sich mit der Messe Dortmund zusammengetan, um den internationalen Tech-Pavillon auf der BOE 2020 auszurichten.

In 2019 haben die BOE und Technologiepartner Event Tech Lab mit acht Ausstellern den ersten internationalen Tech-Pavillon veranstaltet. Die Aussteller kamen aus Österreich, Frankreich, Ungarn, Spanien und Großbritannien. Auf der BOE 2020 wird der Pavillon um weitere Aussteller, Inhalte auf der Bühne zu neuen Eventtechnologien sowie unterhaltsame Aktivitäten für Besucher des Pavillons erweitert.

BOE Start-up-Wettbewerb mit Elevator Pitch

Ein Teil des Programms auf der BOE 2020 wird der Gründungswettbewerb sein. Fünf Finalisten, die von einer Jury aus der Veranstaltungsbranche ausgewählt wurden, kämpfen um den Gewinn des BOE Start-up-Wettbewerbs. Im Pavillon erhalten die Start-ups je eine eigene Ausstellungsfläche, um ihre Technologien zu demonstrieren. Zudem werden sie in einem „Elevator Pitch“ auf der Bühne stehen. Der Gewinner des Pitch-Wettbewerbs erhält als Preis einen Ausstellerstand auf der BOE 2021.

Noch mehr internationale Eventtechnologie-Aussteller

Besucher des International Tech Pavillons treffen darüber hinaus Aussteller an, die alle Arten von Technologien präsentieren – von Hard- und Software, Eventlogistik, Teilnehmermanagement und Marketing, bis hin zu Möglichkeiten, um das Engagement des Eventpublikums zu steigern. Die Ausstellerliste wird wieder international mit Unternehmen aus Frankreich, Deutschland, Italien, Ungarn, Lettland, Litauen, Singapur, Spanien, den USA und Großbritannien. Der International Tech Pavillon wird in der Halle 5 in der Nähe der Hauptbühne zu sehen sein. //



Stiftung Zollverein.
Jede Menge Raum.
Unvergessliche Events.

Als Wahrzeichen des Ruhrgebiets strahlt das UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen weit über die Region hinaus. Multifunktionale Räume, moderne Technik und die authentische Atmosphäre der „schönsten Zeche der Welt“ zeichnen die sieben Event-Hallen der Stiftung Zollverein aus. Zusammen mit dem weitläufigen Außengelände bieten sich unzählige Möglichkeiten für Veranstaltungen jeder Art und Größe. In- oder Outdoor: hier wird jedes Event zum Erlebnis.



**Stiftung
Zollverein**



[www.zollverein.de/
eventlocations-stiftung](http://www.zollverein.de/eventlocations-stiftung)



Erfolgreiche Firmen-Events brauchen ein Zuhause

Seit 100 Jahren überzeugt Losberger De Boer weltweit mit erstklassigen temporären und semi-permanenten Raumlösungen.

Der MercedesCup wurde auch in diesem Jahr wieder mit mobilen Raumlösungen von Losberger De Boer ausgestattet. So wurde die VIP-Hospitality in der mobilen Raumkonstruktion maxiflex Emporium Arcum untergebracht. Das Doppelstockzelt mit einer Deckenhöhe von 6,80 m und insgesamt 1.785 m² bot ausreichend Fläche für die Bewirtung von Gästen, Partnern und Kunden des Sportevents.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.losbergerdeboer.com/mc19

Fotos: Messe Dortmund

Gemeinsam kulinarisch genussvoll in die Zukunft

Vorträge, Gesprächsrunden und Livecooking – die „Culinary Stage“ und das „Catering Forum“ zählen zu den Hotspots der BOE. Hier informieren sich nicht nur Caterer über kommende Trends.

Man darf bei der „Culinary Delights Connection“ sicherlich von einem festen und erfolgreichen Bestandteil der BOE sprechen. Sie bietet mit ihren Partnern auf der „Culinary Stage“ und im „Catering Forum“ den Messebesuchern die Möglichkeit des Netzwerkens und des Austausches. So werden auch 2020 internationale Speaker und Köche mit einem spannenden Bühnenprogramm, Kochshows und Talkrunden über die neuesten Trends in der Kochszene informieren und diskutieren. An Kochinseln vor der Bühne wird live gekocht. Messebesucher können die frisch zubereiteten Speisen probieren.

Der Gemeinschaftsstand der Caterer bietet die Möglichkeit, Kooperationen zu schließen und sich unter Kollegen auszutauschen. Denn im Catering gibt es sicherlich die größten Unterschiede: Individuelle Bankett-Anfragen möchten individuelle Angebote und Konzepte. „Nur gemeinsam sind wir stark“, lautet denn auch das Credo von Ulf Tassilo Münch, dem Gesicht der Culinary Stage.

Culinary Delights Connection

Die „Culinary Delights Connection“ möchte als Community Verbindungen schaffen und im Cateringbereich Dinge anbieten, die im Trend sind, Trend werden oder Trends setzen. Lena Lamy ist hier in ihrer Kompetenz als Talents Manager mit Schwerpunkt Köche ebenso unersetzlich wie Manuela Zeunges, Key Account Manager mit Schwerpunkt Partner. Ihr gemeinsames Credo: „Wir machen Menschen glücklich.“ Sie laden zum Gedankenaustausch ein, zum Kennenlernen. Sie bieten die Möglichkeit, sich neu inspirieren zu lassen und helfen, Netzwerke zu bilden und zu erweitern. Das macht sie für die BOE unersetzlich.

Culinary Stage

Die „Culinary Stage“ bietet die optimale Plattform für Food, Innovationen und Catering. Messeschwerpunkte, die auf 1.000 m² durch Ulf Tassilo Münch und sein Team mit einer entsprechenden Angebotsvielfalt präsentiert werden. Seine Partner zeigen an ihren Ständen ebenfalls Neuheiten und geben Impulse.

Münchs Visionen helfen, den Blick über den Tellerrand hinaus neu auszurichten. Sein kulinarischer Weitblick macht ihn nicht nur für die internationale



Spitzengastronomie zu einem wichtigen Gesprächspartner. Als internationaler Berater, Spitzenkoch und Netzwerker ist er weltweit unterwegs und anerkannt. Beim diesjährigen BrandEx Award wird er als Jury-Mitglied der FAMAB helfen, die eingereichten Projekte richtig zu bewerten und auszuzeichnen.

Der in Japan zweifach zertifizierte Nudelmeister – nach wie vor der Einzige in Europa – ist ein gefragter Impulsgeber für Unternehmen. Egal ob für Caterer oder die Industrie. Der Vordenker wird auch 2020 wieder eindrucksvolle Denksätze und Lösungen rund um das Essen präsentieren. //



ZAV-Künstlervermittlung

Runden Sie Ihre Veranstaltung perfekt ab

Wir vermitteln Ihnen Künstlerinnen und Künstler aus Show, Artistik und Musik. www.zav-kuenstlervermittlung.de



Bundesagentur für Arbeit

Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)

Fotos: Alexander Wiebel, Lothar Pohl

EventTech-Trends

Wie Virtual Reality das Eventmanagement verändert

Die Professoren Alexander Wiebel und Jan Drengner von der Hochschule Worms über die Möglichkeiten, die Erlebniswirkung von Events dank Virtual Reality und 360-Grad-Videos zu verstärken.



Virtual Reality und Live-Kommunikation, wie passt das zusammen? Auf diese Frage wissen

Dr. Alexander Wiebel, Professor für Medieninformatik, und Dr. Jan Drengner, Professor für Dienstleistungsmanagement und -marketing an der Hochschule Worms, die Antwort. Als Beispiel benennen sie gern das von ihnen realisierte „schaz“-Projekt. Zusammen mit einer Gruppe Studierender entwickelten sie es 2018 anlässlich des Rheinland-Pfalz-Tages im Auftrag der Stadt Worms und der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz. Wie ein roter Faden, der alles verbindet, diente die schaz-App dem Zweck, den Besuchern die Highlights der Stadt anhand von mehr als 20 Spielideen näherzubringen. Darüber hinaus führte der Einsatz dazu, dass Gespräche zwischen Einheimischen und Gästen entstanden und Wissen über die Stadt und das Fest ausgetauscht wurden. „Genau das war das Ziel des Projekts – den Besuchern mithilfe von 360-Grad-Aufnahmen, Aug-

mented Reality und Virtual Reality Wissen spielerisch zu vermitteln“, erläutert Dr. Jan Drengner.

Bereichert wurde der Einsatz der App durch acht Stationen, bei denen die Besucher auf Basis von Virtual Reality an ganz unterschiedlichen Veranstaltungen wie den Nibelungenfestspielen, dem Festival Jazz & Joy oder dem Mittelalterfestival Spectaculum – virtuell – teilnehmen konnten. „Hier wurden von uns interaktive 360-Grad-Videos eingesetzt, die es den Usern ermöglichen, sich in der von ihnen gewählten virtuellen Welt umzuschauen. Ebenso konnten sie ihren Avatar mit Kostümen ausstatten und diesen aktiv etwa auf der Bühne der Festspiele inmitten der Akteure platzieren.“

Face-to-Face-Begegnungen ergänzen

Zum Einsatz kamen die Ideen der Hochschule Worms auch beim letzten Fest der rheinland-pfälzischen Landesvertretung in Berlin. Hier offerierte der Energieversorger EWR den Besuchern die Möglichkeit, mithilfe der VR-Brille zunächst auf einen E-Roller zu steigen, diesen an eine Ladestation anzuschließen und letztlich ein Windrad zu erklimmen, um von dort dank eines 360-Grad-Videos einen wunderbaren Rundumblick zu erhalten.

„Das sind nur Beispiele, wie man mit digitalen Erlebniskomponenten reale Events bereichern kann“, meint Dr. Alexander Wiebel. Wichtig ist ihm zu verdeutlichen, dass die Ergänzung von Live-Kommunikation und Eventmarketing durch Virtual Reality eine Win-win-Situation ist: „Wir wollen Face-to-Face-Begegnungen nicht ersetzen, sondern attraktivieren – das heißt, den Kern des Events ausbauen, indem wir die Teilnehmer durch entsprechende virtuelle Welten führen und ihnen zusätzliche Informationen liefern.“

Nicht nur ein Infotainment-Tool, das neue Perspektiven eröffnet

Doch die Einsatzmöglichkeiten von VR, so die beiden Professoren, seien entlang des Veranstaltungsmangement-Prozesses noch lange nicht ausgereizt. „Im Kontext mit Events verstehen wir VR nicht nur als Infotainment-Tool, das neue Perspektiven eröffnet. Wir sind überzeugt, dass es ebenso im Rahmen der Planung, der Bewerbung und beim Vertrieb von Veranstaltungen eingesetzt werden kann.“ Dass es dabei auch kritische Aspekte zu bedenken gibt, ließen die Professoren nicht unter den Tisch fallen. So trete etwa das Problem auf, dass manche User bei der Anwendung unter Symptomen wie bei der Reisekrankheit litt. Zum anderen müsse durch die Veranstalter die richtige Balance zwischen realem Input und virtueller Realität stets gegeben sein: „Wenn Menschen im Rahmen etwa einer Produkt einführung über einen bestimmten Zeitraum einfach nur nebeneinander sitzen, in die virtuellen Welten abtauchen und dann wieder nach Hause gehen, wird der Anreiz, sich vom Sofa wegzubewegen, bald wegfallen. Es sollte immer genügend Raum und Zeit bleiben für den persönlichen Austausch.“

Sowohl aus Sicht der Informatik als auch aus der des Marketings und der Konsumentenverhaltensforschung blicken sie auf die Wirkungsmechanismen von Virtual Reality. „Im Fokus dieser Betrachtungen steht vor allem das Konzept der ‚Presence‘, was sehr verkürzt für das Gefühl steht, sich tatsächlich in der VR-Welt zu befinden“, so Jan Drengner. Am Ende blieben Veranstaltungen als „Erlebnisquellen“ unverzichtbar und VR könne nur als ein ergänzendes bzw. optimierendes Inszenierungswerkzeug betrachtet werden, so ihr Fazit. //



v.l.n.r.: Prof. Dr. Henning Kehr, Prof. Dr. Alexander Wiebel, Heike Raab, Dirk Stüdemann, Malu Dreyer und Stephan Wilhelm

Foto: satis&fy

EventTech-Trends

3 Fragen an Jörn Busch von satis&fy

Getrieben von Digitalisierung und Innovativen entwickelt sich auch die Eventtechnik immer schneller weiter. Welche Trends man im Auge behalten sollte und wie die Branche mit der Kurzlebigkeit mancher Technologien umgeht, verrät Jörn Busch, Managing Director bei satis&fy.

Bewusst provokant setzte sich satis&fy 2019 auf der BOE in Szene und sorgte damit für viel Gesprächsstoff bei den Standbesuchern. Auch in 2020 will der Anbieter für Eventtechnik und Eventarchitektur seinen frechen Grundton beim Standdesign beibehalten und kommt mit einigen Neugkeiten im Gepäck nach Dortmund.

Welche Entwicklungen in der Eventtechnik Planer und Kreative schon jetzt im Auge haben sollten, davon berichtet Jörn Busch, Managing Director bei satis&fy, im Kurzinterview.

Höher schneller weiter: Was halten Sie von der extremen Kurzlebigkeit von Veranstaltungstechnik wie Scheinwerfern heutzutage und wie geht satis&fy damit um?

Die Kurzlebigkeit in der Branche ist ja nicht nur ein Phänomen der Veranstaltungsbranche: Handys, Tablets und Computer haben ja schon lange eine Halbwertszeit von sechs bis zwölf Monaten. Das ist ein Trend, dem wir uns kaum entziehen können und auf den wir uns einstellen müssen. Gerade durch die rasante Entwicklung der qualitativ hochwertigen LED-Leuchtmittel und die Verwendung in professionellen Scheinwerfern stellt uns das alle vor die Auswahl des richtigen Produktes zur richtigen Zeit.

Wir stehen mit den Herstellern und Lieferanten im engen Kontakt, um uns rechtzeitig von den geplanten Entwicklungen ein Bild machen zu können und um dann zu schauen, ob für uns die Produkte infrage kommen. Grundsätzlich versuchen wir, immer so zu investieren, dass die Produkte, für die wir uns entscheiden, ein breites Anwendungsfeld haben, einen langen Produktlebenszyklus und einen guten Wiederverkaufswert.

An welchen drei Trends im Bereich Eventtechnik wird im nächsten Jahr niemand vorbeikommen?

- Netzwerke allgemein, Verbreitung von AVB (Audio Video Bridging) bzw. TSN (Time-Sensitive Networking)
- 8K-Projektoren
- Mehr Produkte mit hochwertigen LED-Scheinwerfern

In welche Eventtech-Entwicklungen wird satis&fy investieren?

Momentan halten wir uns mit Investitionen in neue Technologien etwas zurück und beobachten den Markt und seine Entwicklungen sehr genau. Das nächste Jahr werden wir dafür nutzen, um Bestands erhöhungen zu tätigen, wie z.B. in die Infrastruktur. //



ad - artists



MESSE-INFOTAINMENT

Lenken Sie die Aufmerksamkeit auf Ihren Messestand und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Momente, die im Gedächtnis bleiben.

- Messe-Games
- Infotainment-Präsentationen
- für Pads, Screens, AR & VR



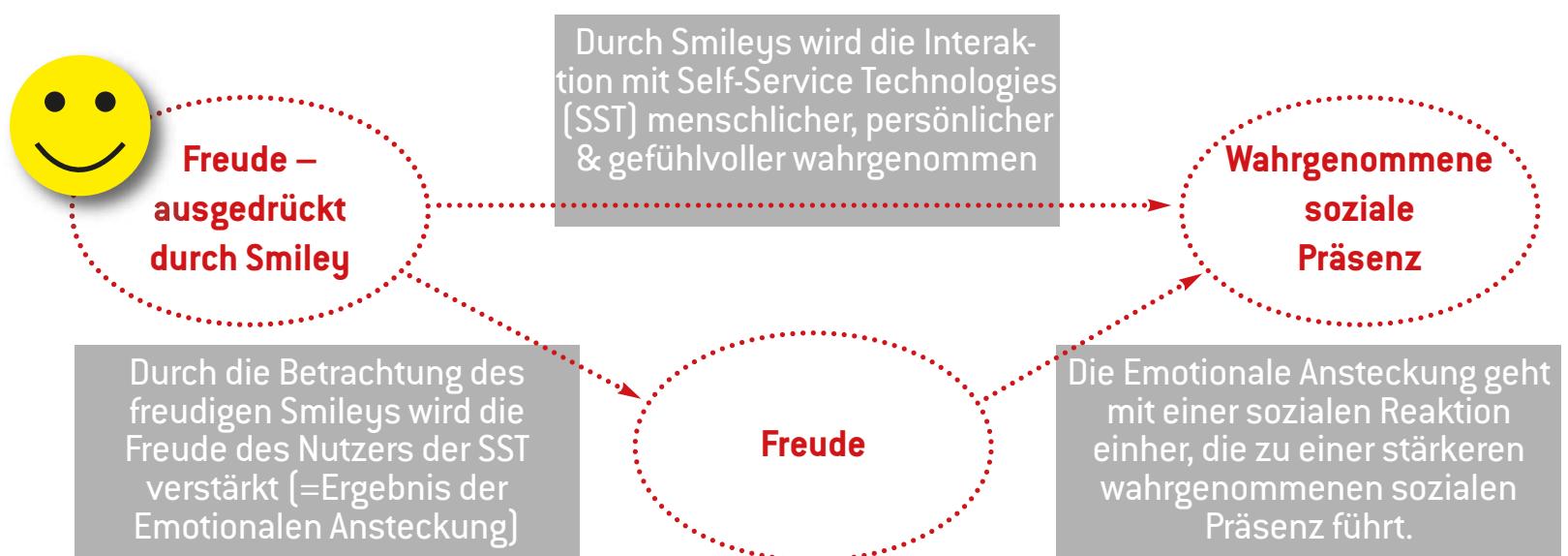
ad-artists® GmbH
info@ad-artists.de
+ 49 561 93568-30

BOE-International 2020
Dortmund 15. + 16. Jan.
Halle 5, Stand B16

www.ad-artists.de/messe-infotainment

Emotionale Ansteckung: Mit einem Smiley Kunden und Teilnehmer positiv stimmen

Das weltweit am häufigsten eingesetzte Emoticon ist der Smiley, das mit der entsprechenden Zeichenkombinatione lächelnde Gesicht. Wie aber wirken Smileys auf Besucher einer Veranstaltung, etwa beim Check-in am Automaten?



Unter anderem mit diesem Phänomen beschäftigt sich Dr. Katja Lohmann von der TU Chemnitz. Dabei setzt sie sich auch mit der Fragestellung auseinander, wie digitale Service-Interaktionen durch Emotionalisierung einen „menschlichen Touch“ bekommen können. „Den Ausgangspunkt meiner Betrachtungen bildet die Beobachtung, dass auch bei Live-Kommunikationsmaßnahmen wie Messeauftritten, Marketingevents oder Road Shows, deren Kern grundsätzlich in der persönlichen, direkten und interaktiven Begegnung liegt, vermehrt innovative Informations- und Kommunikationstechnologien zum Einsatz kommen“, so Katja Lohmann. Diese Entwicklung unterstützt die Unternehmen dabei, ihre Botschaften zu inszenieren, z.B. mittels Virtual- oder Augmented-Reality-Anwendungen, mit interaktiven Screens. Des Weiteren förderten diese Technologien die Partizipation von Besuchern/Teilnehmern, z.B. durch Abstimmungstools während eines Vortrags und Matchmaking und sie erhöhten die Reichweite, z.B. dank virtueller Übertragungen von Veranstaltungen und Social Media Walls. „Die Anwendung digitalisierter Prozesse wie Online-Ticketverkauf und -Akkreditierung erleichtert die Organisation und Durchführung von Live-Kommunikationsmaßnahmen in einem erheblichen Maße und es erleichtert auch die Erfolgskontrolle im Nachgang etwa durch Besuchertracking“, so Dr. Lohmann.

In den Fokus nimmt sie dabei die sogenannten Self-Service Technologies, kurz: SSTs, ein Oberbegriff für technische Benutzeroberflächen, die es dem Kunden erlauben, eine Serviceleistung zu erhalten, ohne dass ein Unternehmensrepräsentant/Servicemitarbeiter einbezogen wird. „Klassischerweise zählen hierzu Webshops, Automaten oder Apps, aber auch Chatbots oder Serviceroboter können unter diesem weitgefassten Begriff subsumiert werden“, erklärt Dr. Katja Lohmann. „Solche SSTs finden sich auch im Umfeld von Live-Kommunikationsmaßnahmen, beginnend beim Online-Ticketkauf, dem Check-in in der

Eventlocation am Automaten, über die Bedienung der Veranstaltungs-App bis hin zum Screen am Messestand, der alle relevanten Informationen zu den gebotenen Leistungen veranschaulicht.“

Höhere Effizienz von Interaktionen durch den Einsatz von SSTs

Interagieren Besucher/Kunden mit den SSTs, so treten sie also mit einem Computer anstatt mit einem Menschen in Kontakt. Dies steigert in vielen Fällen die Effizienz der Interaktion sowohl für den Kunden als auch den Anbieter, so Katja Lohmann. Gleichzeitig führt es allerdings auch zu einer Verringerung des persönlichen menschlichen Kontaktes. Deshalb sollten sich Veranstalter und Aussteller damit auseinandersetzen, wie diese Interaktionen trotz ihrer Ausrichtung auf ihre jeweilige Funktion dennoch auch das Gefühl einer menschlichen, persönlichen und gefühlvollen Interaktion, also einer gewissen sozialen Präsenz vermitteln können, so ihr Appell: „Hier gilt es, ungenutzte Potenziale zu heben.“

Dank freudigem Smiley mehr „Human Touch“

Die Ergebnisse eines vorgestellten Online-Experimentes, bei dem eine Kundeninteraktion mit einem Fotodruck-Automaten simuliert worden war, zeigten dabei, dass der Einsatz eines freudigen Smileys dazu führt, dass Kunden stärkere positive Emotionen in der Interaktion mit der SST wahrnehmen und diese als wärmer und menschlicher empfinden. „Darüber hinaus fühlen sich Besucher und Kunden durch die von einem freudigen Smiley ausgedrückte Emotion selbst besser, was durch den Prozess der ‚Emotionalen Ansteckung‘ erklärt werden kann. Die durch den Smiley ausgedrückte Freude überträgt sich auf den Kunden und begünstigt, dass dieser die gesamte Interaktion als menschlicher und wärmer empfindet“, erläutert die Expertin. //

Erweiterung von Marketing Automation um Live-Kommunikation

Unternehmen fokussieren sich heute nicht mehr alleine auf ihre Produkte, sondern auch auf ihre Kunden. Das oberste Ziel ist, den Kunden zufriedenzustellen: Customer Centrality lautet hier das Schlagwort – denn dann stimmen auch die Absatzzahlen.

Unter dem Stichwort Customer Insights erhält man Antworten darauf, wie der Kunde tickt, was seine größten Herausforderungen und seine Bedürfnisse und Wünsche sind. Und darauf, wie diese befriedigt werden können. Digitalisierung und Daten spielen eine entscheidende Rolle bei diesem Ansatz, sie bieten die Lösung, effizienter zu arbeiten, das Produkt auf die Bedürfnisse der Kunden anzupassen und in Zeiten der Marketing Automation eine Automatisierung der Prozesse.

Lücke im Marketing-Automatisierungsprozess

Während Events hinterlassen Kunden eine Vielzahl von Daten. Tools dafür sind u.a. Bluetooth Beacons, Teilnehmer-Tracking, Facial Coding oder Motion Detection. Bisher, so die These von Vok-Dams-CEO Colja Dams, werden solche Daten, die durch Live-Marketing und Events generiert werden, nicht genügend genutzt. „Dadurch entsteht eine gravierende Lücke im Marketing-Automatisierungsprozess“, so der Live-Marketing-Experte.

Mit dem Konzept Live+Marketing Automation schafft Vok Dams eine relevante Verbindung zwischen Marketing und Sales. Ziel ist es, dass Events und Live-Marketing zukünftig einen noch höheren Beitrag für den Vertrieb leisten. Dafür hat Vok Dams u.a. eine Schnittstelle entwickelt, die mit allen gängigen Marketing-Automationslösungen, wie Marketo, Adobe Campaign, Oracle, Salesforce, Avance Avalanche oder HubSpot kompatibel ist.

Boosting für die Marketing Automation

Dies bedeutet, so Colja Dams, ein „Boosting für die Marketing Automation und für Events“. Schließlich sei die Customer Journey auf Basis einer komplexen Strategie aufgebaut, die sich aus einer Verknüpfung verschiedenster Kommunikationskanäle und -maßnahmen zusammensetze. Würden die Daten aus temporären und dauerhaften Kampagnen kombiniert, so könne die Reise des Kunden zu einem fortwährenden Erlebnis, das ihn immer wieder neu überrascht, avancieren.

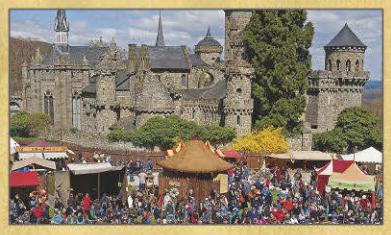
„Als Agile Agency beschäftigen wir uns stets mit der Frage, wie wir unsere Angebote für unsere Kunden noch erfolgreicher machen können. Im Zeitalter der Digitalisierung müssen Ergebnisse schneller und damit effektiver und effizienter erreicht werden“, meint Colja Dams. Zielgruppen seien es heute gewohnt, individuell und maßgeschneidert angesprochen zu werden. Mit einer Erweiterung der Marketing Automation um den Aspekt „Live“ sei diese individuelle und automatisierte Ansprache auch bei Live-Erlebnissen möglich.

Durch die neuen Datenmengen würden Kampagnen zudem nicht nur messbar werden, Kunden könnten die Daten auch für eine individualisierte, automatisierte Nachkommunikation nutzen. //





Sündenfrei® Agentur für historische Events



Burg- und Stadtfeste,
Weihnachtsmärkte
und Firmenevents



Künstler, Händler,
Handwerker und
Dekorationen



www.suendenfrei.de

Fotos: EVVC, FAMAB, VPLT, Alex Talash, VDVO

Diese Verbände können Sie auf der BOE 2020 treffen

Nicht nur Locations, Dienstleister und Hersteller präsentieren sich und ihre Angebote auf der BOE – auch die Verbände der Branche sind auf der Fachmesse vertreten.



Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

EVVC – mit Nachhaltigkeit und Ausbildung fit für die Zukunft

Für konkrete Handlungsempfehlungen in Sachen Nachhaltigkeit und Ausbildungsqualität steht der EVVC Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. Mit dem Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet, der einen niederschwelligen Einstieg in die Nachhaltigkeitsthematik bietet, hat jedes Unternehmen die Möglichkeit, ein Versprechen für nachhaltig orientiertes Handeln abzulegen. Ein öffentlicher Fortschrittsbericht dokumentiert die kontinuierliche Arbeit am Thema und das Bestreben nach weiteren Verbesserungen. Einen Schritt weiter geht die Nachhaltigkeitszertifizierung Green Globe, die von der Nachhaltigkeitsmanagerin im EVVC, Verena Unden, durchgeführt wird. Anhand eines festgelegten Kriterienkataloges werden systematisch alle Unternehmensbereiche auf Ökologie, Ökonomie und Soziales als die drei Säulen der Nachhaltigkeit untersucht und schriftlich zertifiziert.

Nur mit gut ausgebildeten Fachkräften ist die Branche fit für die Zukunft. 100PRO – Die Ausbildungsinitsiativ der Veranstaltungswirtschaft bietet hierfür die richtige Orientierungshilfe für junge Menschen, die einen Ausbildungsbetrieb suchen. 100PRO-Betriebe versprechen eine 100-prozentige Ausbildungsqualität und sind zu finden auf www.100pro.org oder aber auf dem Forum Event auf der BOE am 16.01.2020 von 9.00 bis 14.00 Uhr.



FAMAB
Integrated Brand Experiences

FAMAB auf der BOE – Networking Area für die Branche

Der FAMAB lädt die Messebesucher auch in diesem Jahr zum ungezwungenen Networking in die Halle 4 (Stand D42 und D44) ein. Neben dem persönlichen Austausch können die Besucher in der BrandEx-Ausstellung die frischgekürten Gewinnerprojekte des BrandEx-Awards bestaunen und sich von Benchmarks der vergangenen Saison inspirieren lassen. Die Mitarbeiter der Geschäftsstelle freuen sich auf anregende Gespräche und stellen gerne die aktuellen Verbandsaktivitäten vor. Wer sich lieber eine kleine kommunikative Pause vom ereignisreichen Messebesuch gönnen möchte, ist selbstverständlich auch herzlich willkommen. Für ausreichend Lesestoff wird gesorgt sein. So wird bspw. eine neue europäische Studie, die das R.I.F.E.L. im Auftrag der LiveCom Alliance erstellt hat, ausliegen. Sie bietet einen aktuellen Überblick über Branchendaten auf europäischer Ebene und zeigt, wie sich die Branche, aus Sicht der befragten Studienteilnehmer, über die deutschen Landesgrenzen hinaus entwickeln wird. Oder Sie blättern durch eine unserer frisch zur BOE fertiggestellten FAMAB-Broschüren. Hier können Sie sich einen Überblick über den neuen Vorstand und das vielfältige Engagement des Verbands verschaffen. Auch die ESG wird bei der BOE wieder mit rund 40 Partnern auf einem Gemeinschaftsstand vertreten sein. Das Team um ESG-Geschäftsführerin Silke Schulte begrüßt Sie in Halle 5 Stand B10.

„Als ideeller Partner der BOE und Branchenverband verfolgen wir die positive Entwicklung der Messe mit großer Freude. Mit dem BrandEx Festival, das am Vortrag der Messe stattfindet, haben wir gemeinsam einen eindrucksvollen Jahresauftakt ins Leben gerufen, bei dem die Branche zusammenkommt und sich über Zukunftsthemen austauschen kann. Die beiden BOE-Tage im Anschluss bieten die Möglichkeit, die Erkenntnisse des Vortags im persönlichen Gespräch auf dem FAMAB-Stand weiterzudiskutieren. Aus unserer Sicht eine ideale Ergänzung! Wir freuen uns schon jetzt auf Ihren Besuch und den gemeinsamen Start ins Jahr 2020!“ Jan Kalbfleisch, FAMAB Geschäftsführer

VPLT – Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik

Der VPLT vertritt die Interessen der Branche der Entertainment-Technologie. Zur BOE 2020 präsentiert sich der VPLT mit seinem Leitsatz: „People in Focus“. Fachkräfte sind die wichtigste Ressource für die Kreativwirtschaft, die sich in den vergangenen Jahren radikal modernisiert und professionalisiert hat. Dabei sind Aus-, Fort- und Weiterbildung ein unverzichtbarer Teil geworden. Mit seiner Weiterbildungseinrichtung DEAplus und Kooperationen mit Hochschulen und Institutionen fördert der VPLT die Gestaltung eines sicheren und professionellen Standards. Dieses Ziel wird ebenso weiterverfolgt in der Ausbildungsinitiative 100PRO.

Für sicheres Arbeiten sind technische Richtlinien, Gesetze und Standards national als auch international elementar. Diese mitzustalten und zu etablieren, ist eine gleichrangige Aufgabe, der sich der Verband VPLT stellt. Mit der DPVT – der Deutschen Prüfstelle für Veranstaltungstechnik gelang es dem VPLT zusammen mit dem EVVC, eine hohe Qualität von den Unternehmen einzufordern. DPVT-zertifizierte Fachbetriebe haben mittlerweile einen ausgezeichneten Status bei Auswahlverfahren.

Das Konferenzprogramm der BOE wird mit vielfältigen, spannenden Themen ebenfalls vom VPLT mitgestaltet. Ob für ein persönliches Gespräch, Kennenlernen oder Wiedersehen, die KollegInnen des Verbandes freuen sich auf viele Besucher und Interessierte!

VPLT.



Prof. Dr. Lothar Winnen

degefest Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft

Der deutsche Kongressfachverband degefest wird auf der BOE 2020 erneut mit einem Ausstellungsstand als Kooperationspartner der Messe präsent sein. Dabei dient der degefest-Messestand als Treffpunkt für alle degefest-Mitglieder und Interessierten, die sich über die Verbandsarbeit informieren möchten.

Prof. Dr. Lothar Winnen, Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des degefest, wird zudem am 16. Januar im MICE-Forum der BOE über das Thema „Eventmanagement studieren: eine Übersicht über Angebote deutscher Hochschulen“ informieren. Die deutsche Hochschullandschaft diversifiziert sich im Themenfeld Eventmanagement seit Jahren immer stärker. Hierzu tragen auch zahlreiche private Hochschulanbieter bei. Eventmanagement ist einzeln oder in Kombination mit Medienmanagement, Sportmanagement oder technischen Schwerpunkten studierbar (uvm.). Der Vortrag von Prof. Dr. Lothar Winnen beleuchtet kritisch, welche Angebote auf dem öffentlichen und privaten Markt für Bachelor- und Master-Studiengänge angeboten werden, und worauf Studierende sowie Arbeitgeber zu achten haben, wenn sie Studienangebote kritisch bewerten.

Der degefest e.V. dient als Plattform für den interdisziplinären Erfahrungsaustausch zwischen den verschiedenen Akteuren der Kongress- und Seminarwirtschaft und ist deren Interessenvertreter gegenüber der Politik und Wirtschaft.

Trends to the MICE Future – VDVO zeigt die neuen Strömungen auf

Gamification, Live-Kommunikation und die neuen Strömungen im Meeting & Eventbusiness: Am Trendstand des Verbandes der Veranstaltungsorganisatoren (VDVO) geht es um die Zukunft der Branche. 15 Ausstellerpartner aus ganz Deutschland präsentieren sich in der MICE-Arena rund um das instagramable Schaustück der #BOE20, den legendären DeLorean DMC-12 aus der Filmserie „Zurück in die Zukunft“.

Trendthemen werden im sogenannten Silent Speaking präsentiert: Zuhörer setzen sich Kopfhörer auf und folgen den Speakern – laute Beschallung entfällt. Parallel geben die Partneraussteller und ausgewählte Standgäste Interviews für die erfolgreiche Live-Kommunikation. Der VDVO berichtet so per Video, Audio und Fotogalerien topaktuell von der BOE.

Der führende Verband der Meeting- und Event-Industrie setzt damit erneut einen starken Meilenstein – der Gemeinschaftsstand in Bestlage kombiniert führende Akteure und Anbieter der Branche.



Fotos: FAMAB, Sven Kubeile Fotografie

Guided Tours

Gestalten Sie Ihren Messebesuch effektiv und zielgerichtet!
Branchenexperten zeigen Ihnen die Highlights der BOE 2020.



Auch 2020 bietet die BOE in Kooperation mit dem memo-media Verlag geführte Messe-Rundgänge zu fünf verschiedenen Themen an: allgemeiner Gesamtüberblick, Artists, Catering, Nachhaltigkeit und Technik. In einer Gruppe von max. 20 Personen werden Sie von Branchenexperten zu ausgewählten Messeständen geführt. Hier haben Sie die Möglichkeit, innovative Lösungen, Dienstleistungen und Produkt-Highlights kennenzulernen sowie Ihre Fragen von den Experten beantwortet zu bekommen.

Nutzen Sie die Guided Tours als Auftakt in einen effizienten und ausgewogenen Messebesuch der BOE 2020. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das umfangreiche Informationsangebot.

Die themenbezogenen Rundgänge finden an beiden Messetagen in deutscher Sprache über ein Funksystem und Kopfhörer statt. So können Sie die Informationen des Guides trotz Messetrubel klar und gut verständlich verfolgen. Die Anmeldung zu den Guided Tours erfolgt bei der Ticketbestellung.

Themenspezifische Guided Tours

- Allgemeiner Gesamtüberblick
- Artists
- Catering
- Nachhaltigkeit
- Technik

Larissa Klegraf führt die Tour für den FAMAB.

Sie sind Aussteller auf der BOE 2020?

Dann nutzen Sie die Chance der Guided Tours und präsentieren Sie Ihre Produkte und Neuheiten punktgenau einem interessierten Fachpublikum direkt an Ihrem Stand. Bewerben Sie sich unter GuidedTours@memo-media.de, wenn Sie die geführte Tour zu sich einladen und so zusätzliche Kontakte generieren möchten. Die Auswahl der Aussteller erfolgt durch ein Bewerbungsverfahren, die Auswahl treffen die Guides der jeweiligen Tour. Die Aufnahme in eine der Touren als Aussteller ist kostenlos und eine rein redaktionelle Entscheidung. //

OPTISCHE HIGHLIGHTS

BESUCHEN SIE FOTOBODEN™ 4.A02

ERLEBEN SIE DIE VIELFÄLTIGE WELT DER BODENINSZENIERUNG

Steigern Sie die Besucheranzahl am Stand, auf Events und am POS. Erleben Sie es selbst auf der BoE an folgenden Ständen:

Eingang Halle 4 • ESG GmbH 5.B10 • VDVO e.V. 6.B02
 IST Hochschule 7.E26 • visuals united AG 4.A04
 Digitalforum 7.D36 und viele Sonderflächen.

STÖBERN SIE IN 500 PROJEKTREFERENZEN:
www.fotoboden.de/referenzen/
 Telefon: +49 2131 / 53 213 -44 • info@fotoboden.de

Foto: Manual Thorme, Kirberg Catering / Anna Lischetzki

Grand Hall Zollverein – einmalig in der Metropole Ruhr

Im Ruhrgebiet, dem größten Ballungsraum Europas, hat sich eine besondere Industrie-Location einen Namen gemacht. Die Grand Hall Zollverein ist nicht nur der größte Venue auf dem UNESCO Weltkulturerbe Zeche Zollverein in Essen, sie besticht vor allem auch durch ihre Wandelbarkeit und Multifunktionalität.

Atmosphärische Industriekultur der feinsten Art, dazu noch moderne Technik auf drei Etagen, die jedes Planer-Herz höher schlagen lässt. Egal welches Veranstaltungskonzept – in der Grand Hall Zollverein scheint nichts unmöglich. Gerade vielfältige Events mit unterschiedlichen Formaten sind dort, wo einstmal die Kompressoren und Transformatoren der Kokerei Zollverein untergebracht waren, bestens aufgehoben.

Wandelbarkeit und Multifunktionalität in außergewöhnlicher Atmosphäre

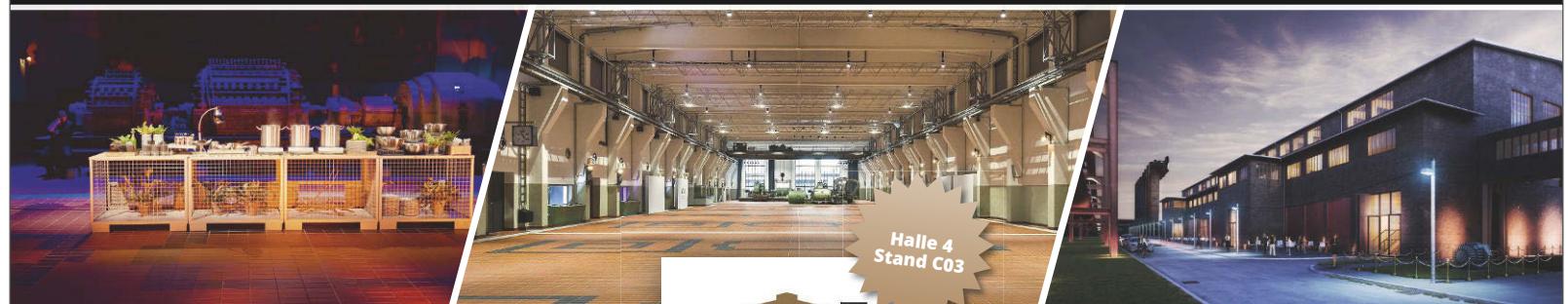
Im Foyer, dem Clubbereich, dem Schalthaus und der großen Kompressorenhalle der Grand Hall halten sorgfältig aufbereitete Details die Erinnerung an die ehemalige Nutzung des Gebäudes lebendig und sorgen für ein besonderes Industrie-Feeling.

Alle technischen und räumlichen Gegebenheiten der Grand Hall Zollverein sind zudem multifunktional ausgelegt. Von 40 bis 4.000 m² sind alle Räume modular untereinander kombinier- und skalierbar.



Darüber hinaus sind alle Flächen barrierefrei zugänglich und hochflexibel anpassungsfähig. Ein umfangreicher hauseigener Möbelfundus und eine ausgeklügelte technische Infrastruktur mit mehreren Lastenaufzügen, Kanäle für Unterbodenverkabelungen sowie eine vorinstallierte, jedoch flexibel erweiterbare Bühnen-, Licht-, Ton- und Medientechnik ergänzen das Angebot der Location. //

Die größte und modernste Event-Location auf dem UNESCO Welterbe Zollverein



ÜBER 1.000 PARKPLÄTZE
AUF DEM AREAL ZOLLVEREIN

m² 40 BIS 4.000 QM
EVENTFLÄCHE



Halle 4
Stand C03

1GBit Highspeed
INTERNETZUGANG / WLAN

BIS 2.500 PAX
KAPAZITÄT





Im Vordergrund steht dabei Experiential Marketing als einer der wichtigsten Kommunikationskanäle, der geprägt ist von den Anforderungen der Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Wissenskultur und Next Gen. Daraus ergeben sich für das Experiential Marketing der Zukunft erhebliche Anforderungen, die auf dem BrandEx Festival von Vordenkern und Machern ebenso wie von Entrepreneuren und Newcomern unter der provokanten Headline „Disruptive Brand Experience“ diskutiert werden sollen.

Wissenskultur

Verschiedene Programmpunkte und Sprecher für das Festival stehen bereits fest. Im Track „Wissenskultur“ rücken beispielsweise Begrifflichkeiten wie „HOAI vs. agiles Arbeiten“, „Co-Creation vs. Agenturpitch“ beziehungsweise „Virtual vs. persönlich“ in den Mittelpunkt der Ausführungen. Ziel ist dabei die Auseinandersetzung mit „neuem Wissen“, „neuen Arbeitsweisen“ und sich verändernden Begegnungsformaten. Als Sprecher ist unter anderen Kay Voges gesetzt, deutscher Schauspiel- und Opern-Regisseur, seit der Spielzeit 2010/2011 Intendant des Schauspiels Dortmund und seit 2017 Gründungsdirektor der Akademie für Theater und Digitalität. Kay Voges beschreibt seine Arbeit an der Grenze zwischen Schauspieltheater, Bühne und digitalen Medien und benennt die institutionellen Grenzen für diese notwendige Arbeit im gegenwärtigen Theater-System.

Nachhaltigkeit

„Nachhaltigkeit“ für die Messe- und Eventindustrie greifen kompetente Redner gleich unter Berücksichtigung mehrerer Aspekte auf. Einerseits liegt der Fokus auf den ökologischen Herausforderungen der Veranstaltungsbranche, die sich mit aktuellen Schlagworten wie „Fridays for Future“, „Beyond Meat“ oder auch „Hitzewelle“ auseinandersetzen will. Nicht weniger interessant ist aber auch die Nachhaltigkeit der auf Messen und Events kommunizierten Informationen und Botschaften. Unter dem Arbeitstitel: „Society in transition – how Gender Equality moves the industry“ gehen vier Sprecherinnen das Thema „Gender Equality“ mit einem ganz speziellen Format an. Dazu verbinden sie eine Pecha-Kucha-

Fotos: Pictures © BrandEx / Socialmediafotograf Ronny Barthel / Dirk Hasskarl Fotografie

**Disruptive Brand Experience
beim International Festival of Brand Experience 2020**

Leidenschaft für Experience Marketing

„O2| Die Leidenschaft“ lautet das Motto für die zweite Ausgabe des International Festival of Brand Experience (BrandEx). Mit dem Begriff „Leidenschaft“ wird eine starke Emotion mit unterschiedlichsten Bedeutungen und Assoziationen thematisiert. Was Leidenschaft für die Live-Marketing-Branche bedeutet, soll auf dem wegweisenden Talk- und Performance-Forum am 14. Januar 2020 in Dortmund in den Fokus rücken.

Session mit einem anschließenden Talk. Bereits bestätigt als Teilnehmerinnen sind Natascha Hoffner, Gründerin von herCAREER, trendhouse event marketing Geschäftsführerin Brigitte Nußbaum und Ulrike Tondorf, Head of Live & Experience Branding bei der Bayer AG.

Digitalisierung

Digitalisierung verändert alles: Formate, Begegnungsformen und Plattformen – und bestimmt damit die Zukunft im Experiential Marketing. Oder vielleicht doch nicht? Wird die Digitalisierung zum Lebenselixier oder Totengräber für die Live-Kommunikation? Auf dem BrandEx Festival bekommt die „Digitalisierung“ in Vorträgen und Diskussionen viel Platz zur Auseinandersetzung. So dürfen sich die Besucher unter anderem auf Dr. Christian Coppeneur-Güll, Geschäftsführer der ExpoCloud GmbH, und sein Thema „Daten als Rohstoff der Live-Kommunikation – Was wir von Google & Co. lernen können“ freuen. Kai Ebert, General Manager von Fork Unstable Media, referiert über „KI trifft Daily Business – Wovon reden wir eigentlich?“.

Next Gen

„Zukunft“ ist aber auch ein wichtiger Begriff für die „Next Gen“. Wie attraktiv ist Live-Kommunikation für die Generation Y und Z? Was bietet sie dem Nachwuchs? Und wofür interessiert sich dieser eigentlich? Im FRESH CLUB stellt sich die Branche außerdem zum zweiten Mal auf den Prüfstand der „jungen Wilden“ in Formaten wie Fuck-up Talk, Agency Pitch und Agentur-Herzbatt. Hier buhlen unter anderem Agenturen wie Phocus Brand Contact, Full Moon, Federfrei und Mutabor um die Gunst des Nachwuchses. Zusätzlich bieten spannende Vorträge und Workshops von jungen und erfahrenen Eventspezialisten tiefere Einblicke in die Szene und machen die Next Generation fit für die Zukunft. //

Tickets können hier bestellt werden:
www.brand-ex.org/service/tickets/



BRAND
EX

International Festival of Brand Experience

02 | DIE LEIDENSCHAFT

14-01
2020

Messe Dortmund



BrandEx – das Top Ereignis der Live-Kommunikationsbranche! Erleben Sie wie exzellente Speaker und Branchen-Spezialisten die Auswirkungen der Megatrends Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Wissenskultur und Next Generation im interaktiven Festivalformat beleuchten. Freuen Sie sich unter anderem auf folgende Speaker:



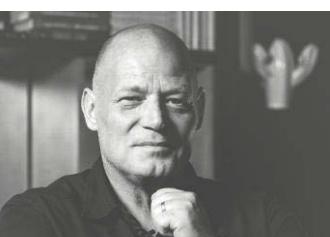
Natascha Hoffner
Gründerin herCAREER
messe.rocks GmbH



Frank Ditz
Head of Entertainment & Media
Facebook Deutschland GmbH



Brigitte Nußbaum
Geschäftsführerin
trendhouse event marketing GmbH



Janne Björge
Friend first, partner second.
Heyman & Friends



Jędrzej Nykowski
Creative Director
Mea Group



Kay Voges
Regisseur & Intendant
Schauspiel Dortmund



Ulrike Tondorf
Head of Live & Experience Branding
Bayer AG



Kai Ebert
General Manager
Fork Unstable Media

Mehr Infos zum Programm unter www.brand-ex.org

Die BOE-Aussteller – ein Querschnitt

Keine Branche ist so vielfältig wie die Eventbranche! Das spiegelt sich auch in den Ständen und Eventflächen der internationalen Leitmesse für Erlebnismarketing wider. Nachfolgend eine kleine Auswahl der Aussteller 2020.

37. DEUTSCHER EVANGELISCHER KIRCHENTAG

DORTMUND 2019 E.V.

Der Deutsche Evangelische Kirchentag hat sich neben dem Klimaschutz auch der Klimaanpassung zugewendet. Bei der BOE werden die Ergebnisse des BMU-geförderten Projektes KlaAnG – „Klimaanpassung von Großveranstaltungen“ vorgestellt. Veranstalter können aus den Erfahrungen in Dortmund 2019 lernen und ihr Event an die Bedingungen des sich ändernden Klimas anpassen. Der nächste Kirchentag ist vom 12. bis 16. Mai 2021 in Frankfurt.



AVENTEM GMBH

Mit Herz und Verstand. Aventem aus Hilden gehört zu den Top-5-Anbietern im Bereich Veranstaltungstechnik und Bühnen/Dekorationsbau in Deutschland. Ob Tagung, Corporate Event oder öffentliche Großveranstaltung – unsere emotionale Intelligenz im Projektmanagement erstellt maßgeschneiderte Konzepte, ganz nach den individuellen Wünschen unserer Kunden.

BP EVENT

Bp Event – alle Daten digital. Die Software für Eventprofis bietet Technologie für Veranstaltungen jeder Größe, mit dem passenden Maß an Digitalisierung: Online-Reservierungen und Ticketing, mobiles Arbeiten und beste Unterstützung der Arbeitsabläufe bei maximaler Datensicherheit. So einfach ist das.



BUDDY SALES & SERVICE GMBH

BUDDY Star bringt Ihr Event ins Rollen! Wenn es um handliche und preisgünstige Verkaufsanhänger geht, ist die Firma BUDDY Star der optimale Partner für jede Veranstaltung. Mit mehr als 250

bereits verkauften Event-Trailern zählt die Firma zu den Marktführern im Preiseinstiegsbereich in Deutschland und kann aufgrund langjähriger Erfahrung auch sicher Ihr Konzept ab 6.500 Euro netto mobil werden lassen.



DOMMER

Eventausstattung und Markenkommunikation im Raum, einfach im Aufbau und leicht im Transport. Und das ganze farblich abgestimmt auf Ihr Corporate Design. Aufblasbare Möbel und Zelte, mobile Messewände und Leuchtkästen oder auch platzsparende Faltsitzboxen mit herausragender Werbewirkung. Ob klassische Fahnen, Beachflags, Fahnenmasten, Displays oder trendige Neuheiten – DOMMER setzt auf umfassende Beratung vom Erstkontakt bis zur Lieferung.



GADPLAN GMBH

Mehr als nur ein Fotobox-Vermieter: gadplan – der Partner, wenn es um Eventmarketing-Aktionen geht. Neben individuellen Lösungen bieten wir europaweit Fototools, Prägungen, Plottaktionen, Foto- sowie Videodokumentationen an. Unsere Tools weisen eine Vielzahl von Individualisierungsmöglichkeiten auf, sodass diese sich optimal in das Event, den Store oder Messestand integrieren lassen

EMENDO EVENT + CONGRESS

Lass uns EM.EXen! Vom Corporate Event bis zum Fachkongress ist EM.EX deine verlässliche Softwarelösung zur Verwaltung aller Stakeholder: Teilnehmerregistrierung, Referenten- und Ausstellungsmanagement, Staff- und Mitgliederverwaltung u.v.m. Als Agentur begleiten wir dich zudem vom Einladungsversand über die Teilnehmerbetreuung und -abrechnung bis zum Onsite-Check-in

und darüber hinaus. Wir freuen uns auf deinen Besuch an Stand Nr. 5.B06.

FH FURNITURE

Funktionelles Mobiliar? FH Furniture! Wir sind Ausstattungsexperte für klapp- und stapelbare Möbel und dazu passendes Zubehör. Wir beliefern schwerpunktmäßig Betriebe zur Ausstattung von Großveranstaltungen, Konferenzen, Messen und Banketts. Ob Klapptische, Klapp- & Stapelstühle, Barhocker, Biertischgarnituren, Loungemöbel, Hussen, Skirtings oder Bankettmöbel – wir bieten eine breite Produktpalette in sehr guter Materialqualität und Verarbeitung



FOG FIREWORKS + SFX GMBH

//We Sell You Wow. Wir sind keine Freunde großer lautmalerischer Worte. Wenn es darum geht, exklusive Feuerwerke, multimediale Inszenierungen oder komplexe Stadionshows umzusetzen, zählt vor allem eins: ein motiviertes Team, kreative Köpfe, hervorragendes Equipment und eine funktionierende Logistik.

EVENTMOEBEL.KOELN

Brückentische & mehr vom Tischler. Die Erfinder des Dinnertischs sind bekannt für ihre Flexibilität und Schnelligkeit beim Bau Ihrer Eventmöbel. In Overath bei Köln werden seit 2007 auf über 3.000 m² die Kundenwünsche just-in-time umgesetzt.



HALTEC HALLENSYSTEME GMBH

Eventzelte für Profis. Wenn es um professionelle Eventzelte wie Sternzelte, Pagodenzelte sowie Party- und Festzelte geht, ist der Zeltspezialist HALTENT genau der richtige Partner. Langjährige Erfahrung und höchster Anspruch an Statik und Sicher-

heit fließen in die Qualitätszelte mit ein. Zudem macht die 20-jährige Nachkaufgarantie für Erweiterungen und Ersatzteile den Zeltkauf bei HALTENT zu einer guten und langfristigen Investition.

VKF RENZEL

Bestens ausgerüstet für Ihren Festivalauftritt.

Egal ob Sie der Festivalausrichter, ein Caterer oder einer der unverzichtbaren Sponsoren mit Infostand vor Ort sind, die VKF Renzel unterstützt Sie bei Ihrem optimalen Auftritt auf jedem Event. Alle unsere Produkte lassen sich mit Ihrem Logo, Slogan oder Wunschdesign bedrucken egal ob Zelt, Pavillon, Theke, Sponsorenwand, Sitzwürfel, Beachflag oder Bannerbow. Sprechen Sie uns an!



MUSICWORKS TEAMBUILDING

Wir machen Ihr Team zur Band! Das erste Teambuilding, das wirklich rockt! Wir machen Ihr Team innerhalb kürzester Zeit und ohne musikalische Vorkenntnisse zur XXL-Rockband, zur Street-Art-Crew oder zum Musicalensemble. Egal ob fünf oder 1.000 Teilnehmer, kleines Führungskräfte-

Team oder die gesamte Belegschaft – erleben Sie, was echtes Teamplay bedeutet!

IHRE LOCATION – LEIPZIGER MESSE

Ob Messen, Kongresse oder Events – die Leipziger Messe bietet die passende Location für jedes Format. Das Gelände überzeugt durch seine moderne Infrastruktur, ebenerdig befahrbare Hallen und optimale Erreichbarkeit. Zugleich profitieren Veranstalter in der Zusammenarbeit mit der Leipziger Messe Unternehmensgruppe von einem Netzwerk erfahrener Partner für die Planung, Organisation und Durchführung – beste Voraussetzungen für erfolgreiche Events.

MMC

MMC – Audio | Licht | Video. Bleibende Erinnerungen schaffen. Seit fast 25 Jahren ist mmc professioneller Dienstleister für außergewöhnliche Veranstaltungstechnik – und das europaweit. Auf Sie warten individuelle Lösungen vom kleinsten Detail bis zu maßgeschneiderten Eventsonderbauten. Alle unsere Leistungen dienen nur einem Ziel: Dass Sie sich zurücklehnen und die Begeisterung Ihrer Kunden und Gäste genießen können, denn Veranstaltungen sind unsere Leidenschaft!

NEUMANN&MÜLLER VERANSTALTUNGSTECHNIK

Leidenschaftlich gut. Für Ihr Event tun wir alles – mit 18 Niederlassungen in Deutschland und den Dependancen in Dubai sowie für Osteuropa.

Eigenes hochwertiges Equipment, eine geschulte motivierte Crew und unser Know-how, gewonnen aus fast 40 Jahren Erfahrung in der internationalen Branche, sichern die reibungslose Durchführung Ihrer Veranstaltung.



OCEANDIVA

OCEANDIVA organisiert seit 2003 hochwertige Veranstaltungen für den Firmenbereich. Wir streben danach, die Veranstaltung für jeden Kunden zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Hierbei stehen Ihnen unsere Eventlocations auf dem Wasser in den Niederlanden, Belgien, Deutschland und bald auch im Vereinigten Königreich (Ende 2020) zur Verfügung.

PHYSIKANTEN & CO.

Wissenschaft zum Anfassen. Mit Hochspannung die Haare zu Berge stehen lassen, eine Gurke zum Leuchten bringen oder mit Magnetschuhen an der Decke laufen: Die Physikanten & Co. begeistern mit spektakulären Wissenschaftsshows, Workshops und Moderationen. Bereits mehr als eine

Ihr Event- und Messeausstatter

... enjoy your event
eventrent.de

Bocholt | Düsseldorf | Kassel | Heilbronn | Berlin | Bern (CH)

Million Zuschauer waren fasziniert! Ob Messeauftritt, Mitarbeiterveranstaltung, Fortbildung oder Kundenevent: Wir bringen Wissenschaft auf die Bühne!

PORTRAITSCHNELLZEICHNERIN FÜR EVENTS

Schnellzeichnerin Monika Jordan. Jedes Gesicht ist einmalig! Professionelle Schnellportraits oder Karikaturen als Highlight gehobener Anlässe und Business-Events bieten Ihren Gästen beides zugleich: Entertainment und individuelle Giveaways. Ob klassisch auf Papier oder digital mit Projektion – es gibt nichts Persönlicheres als ein Portrait!



RAUSCHENBERGER CATERING & RESTAURANTS

Rauschenberger Eventcatering – Great Moments Excellence. Innovative Pop-up-Events, Roadshows, Produktpräsentationen und Firmenevents. Rauschenberger begleitet jährlich rund 1.870 Veranstaltungen, in nationaler Rahmung, kulinarisch. Anspruch und Leitmotiv: den Gästen „große Momente“ bieten. Dies gelingt durch ganzheitliche Konzepte, ein eigenes Serviceteam und starke Partner. Auf der BOE: Bereich Ambiente, Ausstattung und Dekoration: DECOR+MORE. Veranstaltungstechnik: Firma iLUX. Eventagentur: Nixdorf Events.

SCHIFFINI GMBH & CO. KG

Technik für Messen und Events. Schiffini ist Ihr Full-Service-Dienstleister, einschließlich der Planung und Ausführung. Schiffini verfügt über ein breites Produktportfolio von Beleuchtung, Be-schallung, Medientechnik, Kinetik und Sonderlösungen sowie über kompetentes Personal.



SCHLOSS BÜCKEBURG ERLEBNISWELT

Ihr Event in unvergleichlichem Ambiente! Die Erlebniswelt Bückeburg: Ob ein exklusives Dinner, Ihre Firmentagung mit Rahmenprogramm oder Ihre private Familienfeier – gemeinsam mit unserem Event-Team planen wir Ihre Veranstaltung individuell nach Ihren Wünschen. In verschiedenen Räumlichkeiten für bis zu 600 Personen erleben Sie und Ihre Gäste ein exklusives Ambiente. Sprechen Sie uns gerne an!



SMI UNTERKUNFTSLÖSUNGEN GMBH

Innovative Schlaf- und Entspannungsmöglichkeiten. Für Ihre Events erhalten Sie von SMI integrierte und individuelle Konzepte zum Schlafen und Entspannen. Vom Miet-Equipment über die komplette Logistik zum gemachten Bett – wie und wo Sie es benötigen, alles aus einer Hand: ankommen und einschlafen. Back to the Roots, Camping, Chill-out u.v.m. von wenigen bis tausenden Personen. SMI steht Ihnen als erfahrener Partner für die temporäre Unterbringung Ihrer Gäste und Mitarbeiter beiseite.



STRATEGIE X GMBH

Die Wirtschaftsförderung Dortmund bietet Dortmunder Dienstleistern und Locations rund um die Eventbranche auf dem Gemeinschaftsstand eine Plattform, auf der die Besucher der Best Of Events das „ERLEBNIS.DORTMUND“ live erfahren können. Von Agenturen, über Künstler, LED-Technik bis hin zu Top-Locations präsentiert sich Dortmund als einzigartiger Standort und Ideenfabrik für Ihre Events. Besuchen Sie uns in Halle 7 C.20 und C.40.



THOMAS DÖRR GBR KÜCHENSYSTEME

Weil's einfach schneller geht! Seit 2001 bauen und liefern wir innovative Lösungen für eine hygienische, kostensparende und schnelle Großküchenorganisation. Unser Lieferprogramm umfasst Besteckpolier-, Gläserpolier- und Besteckeinknickmaschinen sowie Butterportionierer. Der Kundenkreis umfasst Gastronomiebetriebe jeglicher Art. Das Dörr-Team übernimmt auch den Service der hochwertigen Geräte.

TICKET REGIONAL

Professionelles Ticketing. Ticket Regional ist das ideale Vertriebssystem für Veranstalter – mit fairen

Preisen und geringem Aufwand. Zu unserem vielfältigen Angebot gehört die einfache Handhabung von Vorverkauf, Abendkasse, Abonnement-Verwaltung und Statistiken. Keine Grundgebühren, exzellerter Service!



TRANSOPLAST GMBH

Catering- und Gastrozubehör, Gläserkörbe, Transportbehälter für Geschirr und Besteck, Rollwagen, Spülkörbe, Isolierboxen, Container und allerlei weitere Produkte, die Caterern, Gastronomen und Eventveranstaltern die tägliche Arbeit erleichtern, finden sich bei Transoplast in Halle 4 Stand C10.

UP2DATE SOLUTIONS GMBH

U2D Ventari steht für digitale Premiumlösungen nach Maß im Corporate Eventmanagement. Wir bieten hochflexible Softwarelösungen in Kombination mit einem umfassenden Spektrum an Beratung, Managed Services und Onsite-Unterstützung. Somit lassen sich die verschiedensten Eventformate einfach und effizient organisieren und durchführen. Wir hosten bei Bedarf in unserem eigenen Rechenzentrum in Nürnberg und gewährleisten somit höchste Datensicherheit.

WOLF & APPENZELLER GMBH

Eventartikel und Einlassbänder. Seit 1928 ist das familiengeführte Unternehmen Wolf & Appenzeller GmbH der Spezialist für Einlassbänder, Eventartikel, Lose, Verzehr- und Wertmarken, Gimmicks, Mailingverstärker und vieles mehr. Die eigene Produktion in Markgröningen ermöglicht es, flexibel und schnell auf Kundenanforderungen eingehen zu können.

XTREME EVENT SERVICES E.K.

Eventmodule vom Profi. Xtreme Events steht seit über 25 Jahren für die Entwicklung, Vermietung sowie die verantwortungsvolle Betreuung des eigenen Repertoires von 400 exklusiven Fun-Modulen. Mit unserer Erfahrung aus jährlich weit über 1.000 unterschiedlichen Engagements unterstützen unsere qualifizierten Kundenbetreuer/-innen Sie gerne bereits in der Konzeptionsphase für Ihr Projekt und begleiten Sie im Anschluss bis zur finalen Umsetzung.



**Erfolgreiche
Kommunikation
funktioniert nur
auf Augenhöhe!**



**Passgenau
kommunizieren:**

events
DAS MANAGEMENT-MAGAZIN
FÜR LIVE-KOMMUNIKATION

www.events-magazin.de

Fachmagazin für Meetings • Incentives • Convention • Events

LEBENSART

MIT NORDISCHER SIGNATUR

