

INTERNET- UND SOCIAL-MARKETING
**EVENT
PARTNER**
5
2015

Deutschland 10,50 € Österreich 10,90 €

FACHMAGAZIN FÜR EVENT-MARKETING

EVENT PARTNER

Was macht eine gute
Inszenierung
aus?



Big, Platine Festival Trends in der Live-Kommunikation
Steine für die Sicherheit von Großveranstaltungen

MEDIA DATEN 2016

Das Fachmagazin für
Event-Marketing

 **www.event-partner.de**
Anzeigenpreisliste Nr. 20, gültig ab 01.01.2016

ProMediaNews.de
ANZEIGEN- UND MEDIASERVICE

EVENT PARTNER erreicht alle entscheidenden Segmente des Eventbusiness.

Hervorragende und langjährige Kontakte zu den Geschäftsleitungen und Marketingentscheidern der Unternehmen gewährleisten zeitnahe und fundierte Informationen für beide Seiten – die Auftraggeber von Events wie ihre Kunden.

Seit 1995 ist **EVENT PARTNER** aus Branchensicht das führende deutschsprachige Fachmagazin für Event-Marketing. Es erscheint sechs Mal im Jahr, ergänzt durch Sonderpublikationen zu Messen und Special-Interest-Themen aus dem Event-Business.

EVENT PARTNER ist damit das unverzichtbare Informationsmedium der Branche, aktuelle Lektüre und Nachschlagetool für Agenturen, Dienstleistungsunternehmen, Veranstalter und Marketing-Entscheider von Konzernen und Unternehmen. Die zielgruppengenaue Ansprache bietet gleichzeitig eine optimale Marketingplattform für alle Dienstleistungs-Anbieter im Bereich der Live-Kommunikation.

Als Fachpublikation für Lehre und Forschung, in Fortbildungskursen oder Studiengängen wie Marketing und Kommunikation an allen bekannten Aus- und Weiterbildungsstätten hat **EVENT PARTNER** höchsten Stellenwert. On the Top engagiert sich das Magazin verstärkt für die Belange der Aus- und Weiterbildung als wesentliche Grundlage für eine langfristig positive Entwicklung der Branche.

EVENT PARTNER ist somit das etablierte und unverzichtbare Kommunikationstool für die Branche. Das Magazin erreicht alle entscheidenden Segmente des Event-Business. Hervorragende Kontakte zu den Heads und Entscheidern gewährleisten zeitnahe und fundierte Informationen für beide Seiten, die Auftraggeber von Events wie ihre Kunden.

event-partner.de

Stets aktuelle Berichterstattung auf event-partner.de als perfekte und tagesaktuelle Ergänzung. Tägliche Newsletter und eDossiers runden das Serviceangebot ab.

Anerkannte Fachleute und Autoren mit umfangreicher Erfahrung in der Agentur-, Kreativ-, Technik-, VA-Sicherheits- und Hochschulszene berichten über Facts und Trends, Basics und Aktuelles aus dem gesamten Spektrum der Live-Kommunikation. Mit seiner zielgruppengenaue Ansprache bietet event-partner.de damit auch eine optimale Marketingplattform für alle Dienstleistungsanbieter im Bereich des Live-Marketings.

Ein umfangreicher Branchen-Guide bietet Platz für die Einträge von Firmen und die Darstellung ihrer Geschäftsfelder.

promedianews.de

promedianews.de ist das Fachportal für tagesaktuelle Nachrichten und steht den führenden Fachmagazinen **EVENT PARTNER**, **PRODUCTION PARTNER** und **PROFESSIONAL SYSTEM** vor. Durch die enge Zusammenarbeit der Redaktionen profitiert ProMediaNews.de von der großen Reputation und Erfahrung der Magazine und verspricht hohe Qualität.



Inhalte / Themen

Mit den ständigen Rubriken Magazin, Report, Business, Technik, Tools, Portrait, Location, Messe, Kolumne und Forum deckt EVENT PARTNER die komplette Thematik des Event-Marktes ab. Ein umfangreicher Serviceteil bietet Platz für Firmeneinträge, Stellenanzeigen, Image-Kampagnen und die Darstellung von Geschäftsfeldern.

Zielgruppe

- Event-Agenturen, Media-, Werbe-, PR-, Sponsoring-Agenturen
- Marketing-Entscheider
- Eventplaner in den Marketing-Abteilungen
- Auftraggeber der Agenturen
- Hochschulen, Aus- und Weiterbildungsinstitute
- Fach- und Branchenverbände
- Technische Dienstleister und Technikfirmen

Eckdaten*



650 Facebook Fans



216 Twitter Follower



27.538 Unique Users



31.057 Online Visits



42.310 Page Impressions



11.124 Printauflage (TVA)
 2. Quartal 2015

Newsletter

195 Daily

144 Weekly

* Quelle: Master Report Reach Oktober 2015

Redaktion



Publisher & Chefredakteur: Dr. Walter Wehrhan
Telefon +49 (0)2236/96 217-35
E-Mail w.wehrhan@musikmedia.de



Redaktion: Martina Gawenda
Telefon +49 (0)2236/96 217-68
E-Mail m.gawenda@event-partner.de



Chef vom Dienst: Udo Klinkhammer
Telefon +49 (0)2236/96 217-29
E-Mail u.klinkhammer@musikmedia.de

MEDIA-SALES & SERVICES



Leitung Media-Sales Angelika Müller
Telefon +49 (0)2236/96 217-71
E-Mail a.mueller@musikmedia.de



Media-Sales André Harrs
Telefon +49 (0)2236/96 217-76
E-Mail a.harrs@event-partner.de



Produktion Marion Bondar
Telefon +49 (0)2236/96 217-48
E-Mail m.bondar@musikmedia.de

Anzeigenfax**+49 (0)2236/96 217-88**

Satz: Frank Loevenich, Tim Kokje

ständige redaktionelle Mitarbeiter: Andreas Schäfer, Jörg Küster, Annette Beyer, Sabine Funk, Jessica Hartmann, Andreas Horbelt, Harald Heckendorf, Falco Zanini

Jahrgang: 20. Jahrgang

Web-Adresse: **www.event-partner.de**
www.promedianews.de
www.musikmedia.de

Verlag: MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
 Emil-Hoffmann-Str. 13
 D-50996 Köln

E-Mail: redaktion@event-partner.de

Bezugspreis: Einzelheft: € 10,50
Jahresabonnement Inland: € 53,70 / Jahr inkl. Porto
 Ausland € 71,60 / Jahr inkl. Porto
 Digitalabo jeweils zzgl. € 8,40

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben / Jahr

Print



10 Ausgaben 6 Ausgaben



6 Ausgaben 1 Special

Sonderhefte zu
Themen + Events

TOP FAIR
Messepublikation
zur
prolight + sound

Mobile

eMagazines

Alle Medien-
Marken sind für
die mobile
Nutzung
optimiert und
über alle mobilen
Endgeräte
abrufbar

Online

Promedianews.de
– das Nachrichtenportal
der professionellen
Medien- und Veranstaltungs-
branche
Wöchentlicher Newsletter

Community Websites
production-partner.de
professional-system.de
event-partner.de
kameramann.de
Täglicher und wöchentlicher
Community Newsletter

Kommunikationsraum.net
Monatlicher Newsletter

eDossiers
Videos
LandingPages
eMagazines

Event

Boutique Events

Messe
Kooperationen

Awards

Jury
Beteiligungen

Event Sponsoring

Webinare

Content

Content
Marketing

Content
Produktion

SEO

Content
Distribution



Eckdaten*

11.676 Facebook Fans



524 Twitter Follower



97 Google + Follower



32.908 Unique Users



47.547 Online Visits



90.234 Page Impressions



18.261 Newsletter-Abonnenten



45.836 Printauflage (TvA)

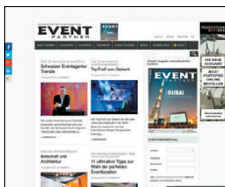
* Status 6/2015 Kontakte pro Monat

Gesamtreichweite



Online

(responsive Design)



event-partner.de



promedianews.de

Newsletter

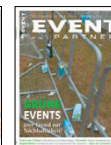


Event Partner
 Täglicher und wöchentlicher
 Community Newsletter

promedianews.de
 Wöchentlicher Newsletter

360°

Print



Specials



eDossiers



musik-media-shop.de/event-partner/downloads



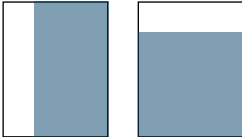
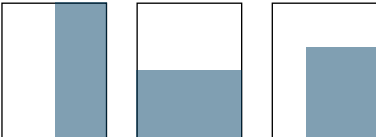
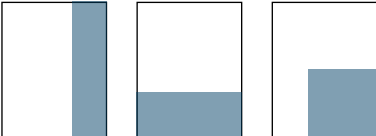
Anschnitt: plus 5 mm Beschnittzugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

Formatanzeigen

Anschnittformate
 (Breite x Höhe)



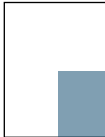
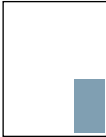
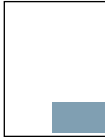
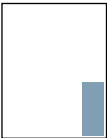

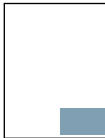
Satzspiegelformat
 (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise 4C

			2/1 426 x 280	390 x 254	8 721 €
			1/1 213 x 280 Umschlagseiten	185 x 254 4. Umschlagseite 3. Umschlagseite 2. Umschlagseite	4 534 € 4 747 € 4 545 € 4 646 €
			2/3 hoch 137 x 280 2/3 quer 213 x 184	122 x 254 185 x 169	3 558 €
			1/2 hoch 105 x 280 1/2 quer 213 x 142 1/2 2-spaltig 137 x 184	90 x 254 185 x 127 122 x 169	2 868 €
			1/3 hoch 74 x 280 1/3 quer 213 x 99 1/3 2-spaltig 137 x 139	59 x 254 185 x 84 122 x 127	2 030 €

Anschnitt: plus 5 mm Beschnittzugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

Formatanzeigen

	Anschnittformate (Breite x Höhe)	Satzspiegelformat (Breite x Höhe)	Anzeigenpreise 4C
  	1/4 hoch 58 x 280 1/4 quer 213 x 78 1/4 2-spaltig 105 x 139	43 x 254 185 x 63 90 x 127	1 525 €
 	1/6 hoch 1/6 quer	59 x 127 122 x 63	1 004 €
  	1/8 hoch 1/8 quer 1/8 2-spaltig	43 x 127 185 x 30 90 x 63	788 €

Branchen-Guide

Im Branchen-Guide finden Auftraggeber, Entscheider und Planer kompetente Partner für die anstehenden Projekte.

Der Eintrag im Branchen-Guide wird auch online veröffentlicht.

Kosten / Eintrag (EURO)

Brancheneintrag

Text	195,00 / Eintrag in der Print Ausgabe + Online 1.17000 / Jahr
Text + Logo	270,00 / Eintrag in der Print Ausgabe + Online 1.620,00 / Jahr

Technische Daten:

Eintrag Branchen-Guide	
Textformat	Max. 500 Zeichen incl. Leerzeichen / Word doc.
Logo	Min. 300 dpi
Advertorial	
Format	59 mm x 254 mm
Texte	Max. 100 Zeichen incl. Leerzeichen / Word doc.
Bild	Min. 300 dpi

Rabatte **Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres**

Nachlässe	Mengenstaffel	Nachlässe	Malstaffel
1 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	18 Anzeigen	12 %
18 Seiten	17 %	24 Anzeigen	15 %
24 Seiten	20 %		

Stellenanzeigen-Rabatt: 35 % (keine weitere Agenturvergütung)

Agenturvergütung: 15 %

Zuschläge

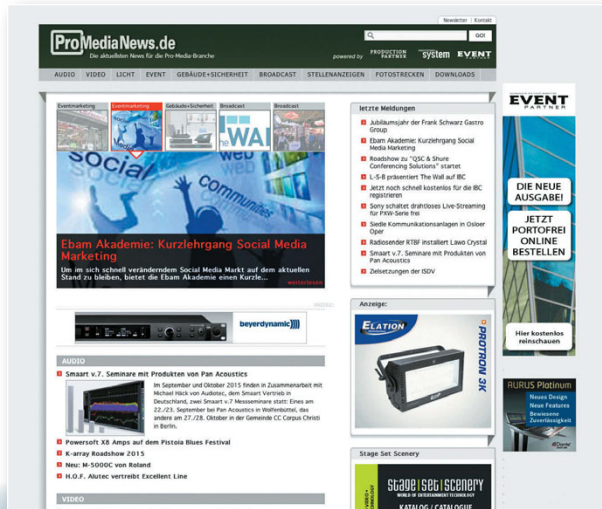
- Chiffregebühr: 6,– Euro inkl. Porto für Offerten-Zusendung (Inland)
- Platzierungen: Festplatzierung 5 % Zuschlag
- Anschnitt: kostenlos
- Messeeinklinker: 15,–Euro pauschal

Zahlungsbedingungen

Deutschland: 5 % Skonto bei Abbuchung, 3 % bei Vorauszahlung bis zum EVT, 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Netto Kasse innerhalb 30 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (Scheck oder ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro. Bankverbindungen siehe KONTAKTE auf der letzten Seite.

ProMediaNews.de – das Nachrichtenportal der Medienbranche

ProMediaNews.de ist das Nachrichtenportal für die professionelle Medienbranche, Veranstaltungstechnik- und Management, AV-Systemintegration sowie Event-Marketing. Tagesaktuell informieren wir die Branche über die wichtigsten Trends und News aus den Bereichen Audio, Lighting, Video, Eventmarketing, Gebäude- und Sicherheitstechnik sowie Broadcast. Neben den tagesaktuellen Produkt- und Branchennews bietet **promedianews.de** auch einen Stellenmarkt, einen Branchenguide, Microsites zu Messen und Events sowie einen wöchentlichen Newsletter. Das Alleinstellungsmerkmal von **promedianews.de** ist die Verknüpfung der verschiedenen Subchannels und die Möglichkeit, den Blick auch in andere Fachbereiche werfen zu können.



Reichweite*



110 Google + Follower



5.603 Unique Users



8.099 Online Visits



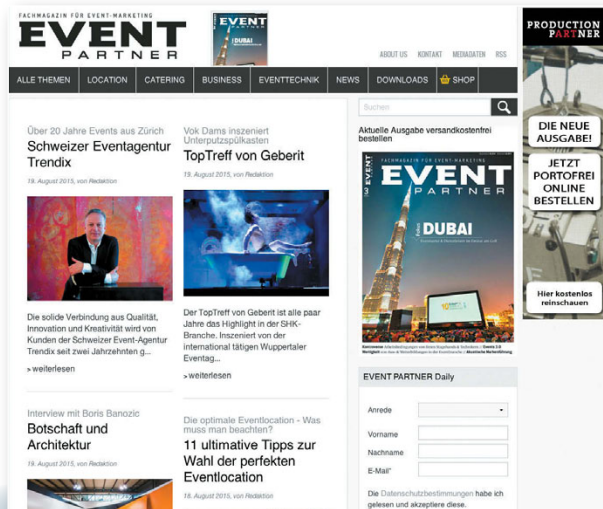
16.525 Page Impressions



15.078 Newsletter-Abonnenten

* Status 9/2015

Event-Partner.de ist die digitale Plattform für die Live Kommunikation



Reichweite*



650 Facebook Fans



216 Twitter Follower



8.615 Unique Users



10.710 Online Visits



18.102 Page Impressions



11.124 Printauflage (TvA)

* Status 10/2015

Auslieferung

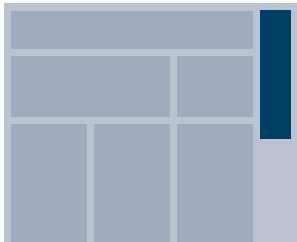
Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert. Auf Wunsch auch exklusiv möglich.

Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinrichtung der Kampagne

Kombipreise für die gesamte Community (Run of Network) auf Anfrage.

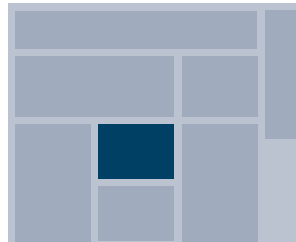
promedianews.de / production-partner.de / professional-system.de / event-partner.de



Wide-, Skyscraper

Desktop 160 x 600 Pixel oder
300 x 600 Pixel
Mobile 320 x 100 Pixel

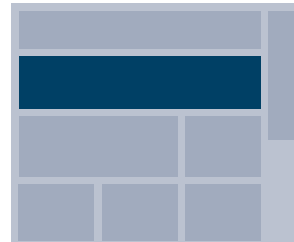
TKP *: 99 € pro Portal



Content Ad

(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel

TKP *: 89 € pro Portal



Billboard

Desktop 980 x 250 Pixel
Mobile 320 x 100 Pixel

TKP *: 119 € pro Portal

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions)


Stand Alone Newsletter (Business Information)

Einen Stand Alone Newsletter im „look and feel“ des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten und Verlinkungen.


Der Stand Alone Newsletter adressiert alle registrierten promedianews.de bzw. Community Newsletter User und wird im Namen unserer Website versendet. Der Stand Alone Newsletter enthält ausschließlich Kundeninformationen (Texte, Photos, Video, Displaywerbung), kann auf weiterführende Informationen der Kunden Website verlinken oder auch auf eine Kundeninformation innerhalb unserer Websites.

Auf Anfrage können wir Ihnen redaktionelle Inhalte, grafische Leistungen sowie unser SEO Team für die Optimierung des Newsletters zur Verfügung stellen. Der Stand Alone Newsletter erreicht über 15.000 Promedianews.de Abonnenten und wird max. 1 x pro Woche verschickt.

Preise auf Anfrage




MAC Viper™ AirFX



Let your eyes be the judge
 Contact your local Martin representative to see
 for yourself what a difference optics make.

FIND REPRESENTATIVE >

- Touring-friendly and highly efficient hybrid
- Hard-edge, mid-air effects and wash all-in-one
- Output superior to 1,500 W spot fixtures
- Vibrant colors known from the MAC Viper family



Available:
 America: Professional Systems International, 800 Hoffmann Straße 11, 50996 Köln
 Telefon: +49(0)2228 96171, Telefax: +49(0)2228 96171
 E-Mail: info@ps-international.com, www.ps-international.com
 Europe: Star Line International, 20000 Hamburg
 Telefon: +49(0)2228 96171, Telefax: +49(0)2228 96171
 E-Mail: info@starline-international.com, www.starline-international.com
 Asia: Star Line International, 20000 Hamburg
 Telefon: +49(0)2228 96171, Telefax: +49(0)2228 96171
 E-Mail: info@starline-international.com, www.starline-international.com
 Production: Professional Systems International, 800 Hoffmann Straße 11, 50996 Köln
 Telefon: +49(0)2228 96171, Telefax: +49(0)2228 96171
 E-Mail: info@ps-international.com, www.ps-international.com

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen
BoE 2016	08.01.2016	04.12.2015	11.12.2015
01.2016	19.02.2016	22.01.2016	29.01.2016
02.2016	08.04.2016	11.03.2016	18.03.2016
03.2016	17.06.2016	20.05.2016	27.05.2016
04.2016	26.08.2016	29.07.2016	05.08.2016
05.2016	14.10.2016	16.09.2016	23.09.2016
06.2016	09.12.2016	14.11.2016	18.11.2016
BoE 2017	06.01.2017	08.12.2016	15.12.2016

Messen in 2016	Zeitraum	Ort
BOE	20.–21.01.2016	Dortmund
27. Internationale Kulturbörse Freiburg"	25.–28.01.2016	Freiburg
Prolight + Sound / Eventplaza	05.–08.04.2016	Frankfurt, a.M.
IMEX	19.–21.04.2016	Frankfurt, a.M.
Suisse EMEX	30.–31.08.2016	Zürich
ADC Festival	20.–24.04.2016	Hamburg
Stage Set Scenery	20.–22.06.2017	Berlin
Locations! Rhein-Neckar	01.03.2016	Mannheim
Locations! Stuttgart	14.07.2016	Esslingen
Locations! Rhein-Ruhr	22.10.2016	Essen
Locations! Rhein-Main	05.11.2016	Frankfurt

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Preis	bis 25 g Einzelgewicht	400,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	über 25 g Einzelgewicht	auf Anfrage
Teilbelegungen	bis 25g Einzelgewicht	450,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Höchstformat	200 x 270 mm	

Beihefter

Beihefter sind Drucksachen, die fest mit dem Heft verbunden sind.

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die Drucksachen müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise	2-seitig	320,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	4-seitig	360,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	6-seitig	400,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	8-seitig	450,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Höchstformat	200 x 270 mm	

Beikleber

Postkarten, Warenproben, CDs etc.

Werden auf einer Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang möglich.

Preis	90,00 Euro	pro 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühr
-------	------------	---

Bevor ein Auftrag bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein.

Bitte senden Sie uns bis zum Anzeigenschluss 5 Musterexemplare.

Zuschuss für die Verarbeitung: 300 Exemplare

Sonderwerbformen

- Banderole
- Postkarten auf 1. Seite eines Bogens aufspenden (Unterscheidung zwischen Klebebindung und Rückstichheftung)
- CD auf 1. Seite eines Bogens aufspenden
- CD in Vogeltasche einhängen (zwischen 2 Bögen möglich)
- Post-It aufspenden (Post-It geliefert)
- Lenticularfolie aufspenden auf Titel (geliefert)
- Booklets auf Titelseite aufspenden
- Heft im Heft (A5 bis A4) als Supplement zum Heraustrennen vor der U3/U4
- Mega-Insert (2-3 cm höher als das Heft)

Umschlag

- 6-seitigen Gate-Folder
- 6-seitigen Back-Folder
- Verkürzte Titel-Flappe mit 2. Titel möglich
- Lesezeichen anhängend an U3/U4 zum Einklappen (Größe richtet sich nach der Heftstärke)

Inhalt

- 6-seitiger Aufklapper (links wie rechts)
- 8-seitiger Altarfalz (nur bei Klebebindung zwischen 2 Bogenteilen)
- Poster in Heftmitte zum Heraustrennen
- Veredelung auf dem Titel (Preis richtet sich nach Größe und Farbwahl):
- Blindprägung; Kaltfolie; Strukturlack; Metall-Farbe; Leucht-Farbe
- Stanzung; UV-Irodlackierung

Informationen zum Druck

Heftformat:	213 x 280
Druckform:	digital
Druckverfahren:	Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Checkliste Dateitransfer

Die Checkliste Dateitransfer muss zwingend vor jeder digitalen Übertragung oder auch mit einer CD-ROM verschickt werden. Normalerweise bekommen Sie eine Checkliste mit Ihrer Auftragsbestätigung. Sie können aber auch telefonisch +49 (0)2236/96217-48 eine Checkliste anfordern oder sie direkt vom Netz unter www.musikmedia.de unter dem Stichpunkt „Druckunterlagen/Checkliste“ als PDF runterladen.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber dem MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG angezeigt werden.

Richtlinien zur digitalen Übermittlung von Druckunterlagen

Alle Musik-Media Magazine: Keyboards, Gitarre & Bass, Sound & Recording, Sticks (MI), Production Partner, Event Partner und Professional System (PRO) werden ausschließlich digital produziert. Aus diesem Grund können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden. Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit eine fehlerfreie Datenübertragung und somit ein optimales Druckergebnis gewährleistet werden kann.

Betriebssysteme

- Macintosh, PC

Programme

- Quark Xpress
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

Die von uns eingesetzte Version des jeweiligen Programms erfragen Sie bitte unter der Telefonnummer +49 (0) 2236/96217-20

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

- Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)
- Farben: cyan, magenta, yellow, schwarz (EUROSKALA)
- Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.
- Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.
- Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.
- Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Vor der Übertragung

AUFTRAG: Stellen Sie sicher, dass dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegt!

FAX: Schicken Sie uns unbedingt die CHECKLISTE DATEITRANSFER und einen verbindlichen Ausdruck.

Für die Objekte Keyboards, Gitarre & Bass, Sound & Recording und Sticks an +49 (0)2236/96217-70.

Für die Magazine Production Partner, Event Partner und Professional System an +49 (0)2236/9 62 17-88.

PROOF: Bei Farbanzeigen bitte zusätzlich einen farbverbindlichen Proof/Andruck an:

MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG

z. Hd. Marion Bondar (PRO) oder

z. Hd. Vivien Hauser (MI)

Emil-Hoffmann-Str. 13

D-50996 Köln

CD-ROM: CD-ROMS bitte auch direkt an oben genannte Adresse zum Druckunterlagenschluss an den Verlag schicken.

E-MAIL: anzeigen@musikmedia.de (maximal 20 MB)

INTERNET: Dateittransfer via Browser: Unter der Adresse <http://anzeigen.musikmedia.de> haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeigen auf unserem Server zu positionieren.

Bitte folgen Sie der Anleitung unseres Anzeigen-Systems und haben Sie Geduld! Greifen Sie während der Übertragung nicht auf den Browser zu, sonst kommt es zum Abbruch. Warten Sie bis sich das Browserfenster wieder neu aufgebaut hat und die Übertragung komplett ist.

Weitere Möglichkeiten der Übermittlung (FTP-Upload) sowie Rückfragen oder detaillierte technische Auskünfte erhalten Sie unter der Telefonnummer +49 (0)2236/9 62 17-20.

Verlag

Postanschrift MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
 Emil-Hoffmann-Str. 13
 D-50996 Köln
 Telefon +49 (0)2236/96 217-0
 Telefax +49 (0)2236/96 217-5

Redaktion

Publisher & Chefredakteur Dr. Walter Wehrhan
 Redaktion Martina Gawenda
 Telefon +49 (0)2236/96 217-0
 Telefax +49 (0)2236/96 217-5
 E-Mail redaktion@event-partner.de

Media Sales + Services

Leitung Media-Sales Angelika Müller
 Telefon +49 (0)2236/96 217-71
 E-Mail a.mueller@musikmedia.de

Media Sales André Harrs
 Telefon +49 (0)2236/96 217-76
 E-Mail a.harrs@musikmedia.de

Produktion/Koordination Marion Bondar
 Telefon +49 (0)2236/96 217-48
 E-Mail m.bondar@musikmedia.de
 Anzeigenfax +49 (0)2236/96 217-88

Internet

Webmaster Georg Schröder
 Telefon +49 (0)2236/96 217-65
 Telefax +49 (0)2236/96 217-5
 E-Mail g.schroeder@musikmedia.de

Vertrieb

Telefon Sema Torun
 E-Mail +49 (0)731/1520-186
 torun@ebnnerverlag.de

Druckerei

Postanschrift ADV
 Aindlinger Str. 17
 D-86167 Augsburg

Buchhaltung

Postanschrift MM-Musik-Media Verlag GmbH & Co. KG
 Karlstr. 3
 D-89073 Ulm
 Kontakt Renate Schleifer
 Telefon +49 (0)731/15 20-140
 Telefax +49 (0)731/15 20-179

Bankverbindung

Ulmer Volksbank
 Konto-Nr. 888 300 9
 BLZ 630 901 00
 IBAN: DE 30630901000008883009
 BIC: ULMVDE 66XXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeila-

gen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren,

wenn (4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist in-

nerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matrern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach

deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenauf-

trägen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: März 2006